**Prix allemand de l'innovation 2019 : de l'or pour TGW**

**- Prix de la performance innovante et exceptionnelle dans la catégorie "Logistique & Infrastructure" pour Rovolution**

**- Solution robotisée permettant la préparation de commandes entièrement automatisée pour les articles unitaires dans le domaine de la logistique**

**- Technologie basée sur l'expertise des domaines de la robotique cognitive, de l'apprentissage machine et de la reconnaissance d'images.**

La cérémonie de remise du prix allemand de l'innovation 2019 a eu lieu au Musée allemand de la technologie à Berlin. Le spécialiste autrichien de l'intralogistique TGW Logistics Group a été récompensé par le prestigieux prix d'or dans la catégorie « B2B Logistics & Infrastructure » pour son robot « Rovolution ». Cette solution robotique innovante pour le picking entièrement automatisé d'articles unitaires a convaincu l'éminent groupe d'experts.

Stefan Holzner, directeur général de TGW Robotics, et Maximilian Beinhofer, responsable du développement des systèmes cognitifs, ont reçu le prix lors d'une grande cérémonie en présence de 350 invités. Le raisonnement du jury était le suivant : "Un robot industriel hors du commun qui n'est pas seulement intelligent, mais qui peut également être utilisé de manière très flexible et qui a donc le potentiel de révolutionner la logistique industrielle.

Au total, 695 entreprises et start-ups ont soumis leurs produits dans différentes catégories cette année - y compris des marques telles que Bosch, ABB et Samsung. Après avoir reçu le prix autrichien de la robotique en 2018, TGW est fier d’avoir également reçu le prix allemand de l'innovation - une deuxième récompense d’importance que TGW a reçue pour son « Rovolution » en quelques mois seulement.

**Nouvel âge de la robotique en intralogistique**

Le prix allemand de l'innovation est décerné aux produits de tous les secteurs qui se distinguent par leur facilité d’utilisation et qui apportent une valeur ajoutée par rapport aux solutions déjà existantes. L'objectif de ce prix est de rendre les grandes réalisations visibles à un plus large public - et de mettre en avant les pionniers. Le prix a été créé à l'initiative du Conseil allemand du design, qui a été fondé par le Parlement allemand. "Le prix allemand de l'innovation est une grande reconnaissance pour tout le travail accompli au cours des derniers mois. Avec Rovolution, nous entrons dans une nouvelle ère de la robotique en intralogistique ", souligne Harald Schröpf, CEO du groupe TGW Logistics.

Alors que les robots sont à la pointe de la technologie dans la construction automobile depuis de nombreuses années, le picking dans des bacs est depuis longtemps considéré comme l'un des plus grands défis de la robotique. Les principales difficultés sont la détection fiable des éléments et la programmation coûteuse. Cependant, les robots de préparation de commandes ont une grande importance sur le marché, notamment en raison de l'essor du commerce électronique et de l'augmentation du nombre de commandes individuelles qui en résulte.

**Puissant et flexible**

Rovolution combine deux caractéristiques clés : Maximisation des performances et flexibilité. Maximiser les performances ne signifie pas simplement améliorer la cinématique, mais l'élimination totale des temps d'arrêt. "Ceci est basé sur l'expertise du domaine de la robotique cognitive, de l'apprentissage machine et de la reconnaissance d'images. Rovolution corrige les événements inattendus de manière autonome et sans intervention humaine ", confirme Markus Gusenbauer, directeur de la technologie du groupe TGW Logistics Group.

Le deuxième grand avantage est son énorme flexibilité. En comparaison avec d'autres systèmes, Rovolution peut gérer une grande variété d'articles différents. Les emballages rigides et souples sont solidement saisis, qu'il s'agisse de T-shirts dans des sachets en plastique, des sacs de produits alimentaires ou des boîtes de jouets.

**Critères d'évaluation :**

Les critères d'évaluation du prix allemand de l'innovation sont les suivants : Niveau d'innovation, avantages pour l'utilisateur et rentabilité. La stratégie d'innovation doit tenir compte d'aspects tels que la durabilité sociale, environnementale et économique ainsi que l'utilisation de l'énergie et des ressources. Des facteurs tels que l'emplacement et le potentiel d'emploi, la longévité, la maturité du marché, la qualité et la fonction technologiques, les matériaux et les effets de synergie jouent également un rôle décisif dans le processus décisionnel. Les lauréats ont été choisis par un jury composé d'experts éminents - physiciens, conseillers en brevets, informaticiens, spécialistes des finances, concepteurs de produits, historiens des technologies et experts en marketing.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec près de 3 300 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2017/2018, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com