**Intralogistik bietet sichere, interessante und vielfältige Jobs**

* **Am 11. April 2019 findet der Aktionstag „Tag der Logistik“ statt**
* **Harald Schröpf, Chef des oberösterreichischen Intralogistik-Spezialisten TGW Logistics Group über Berufschancen in diesem Wachstumsmarkt**

**(Marchtrenk, 8. April 2019). Der Wirtschaftsbereich Logistik bietet jungen Menschen ein breites Spektrum an zukunftssicheren Jobs. So lautet der Kommentar von Harald Schröpf, CEO der TGW Logistics Group, zum „Tag der Logistik“ am 11. April. Das Problem der Branche sei jedoch, dass die Bevölkerung zu wenig über die Karriere- und Verdienstmöglichkeiten in dem wachsenden Wirtschaftsbereich wisse.**

TGW ist auf die Herstellung von Lösungen zur Lager-Automatisierung spezialisiert und errichtet für seine Kunden hochkomplexe Logistikzentren. Das Unternehmen befindet sich auf stabilem Wachstumskurs, und sucht jedes Jahr zahlreiche neue Mitarbeiter. Das Spektrum reicht von Lehrlingen über Fachkräfte in Mechatronik und Elektrik bis hin zu Software-Experten. „Wir sind mit unseren Standorten in Marchtrenk und Wels stark in Oberösterreich verwurzelt, aber unsere Niederlassungen und Kunden sind international. Unsere Mitarbeiter haben daher auch die Möglichkeit, für TGW in Europa, Asien oder den USA zu arbeiten“, erläutert Schröpf.

**Trend zur Automatisierung**

Doch nicht nur mit der Vielfalt der Arbeitsbereiche und der Internationalität kann die Intralogistik punkten, sondern auch mit sicheren Jobs. Fortschreitende Globalisierung und hohe Wachstumsraten im E-Commerce sind nur zwei Wachstumstreiber. Dazu kommt: Der demographische Wandel, hohe Lohnkosten in Industrieländern und zunehmender Arbeitskräftemangel lassen die Nachfrage nach Anlagen für die automatische Kommissionierung von Waren steigen.

Ein anderer Trend treibt Schröpf keine Sorgenfalten ins Gesicht: die jüngste Übernahmewelle in der Intralogistik. Der Weltkonzern Toyota schluckte beispielsweise 2017 einen mittelständischen Intralogistik-Anbieter aus den Niederlanden, auch die deutsche Kion-Gruppe war auf Einkaufstour. Doch vor einem Verkauf des fast 50 Jahre alten Traditionsunternehmens TGW brauchen sich die Mitarbeiter nicht sorgen. „Bereits seit 2004 steht das Unternehmen im Eigentum der TGW Future Privatstiftung. Es darf nicht verkauft werden, der weitaus größte Teil des Gewinns bleibt im Unternehmen und wird investiert“, erläutert Schröpf. „Mit zehn Prozent des Ergebnisses unterstützt TGW außerdem gemeinnützige Future Wings Projekte.“

**Attraktiver Arbeitgeber**

Einfach ist die Suche nach neuen Mitarbeitern für TGW trotz der genannten Vorteile dennoch nicht. Denn in der Region steht man gemeinsam mit zahlreichen anderen Unternehmen im Mitbewerb um qualifizierte Mitarbeiter. Gute Ausbildung, angemessene Verdienstmöglichkeiten, Job mit Perspektive. „Den Bewerbern sind auch Werte und eine moderne Firmenkultur wichtig. Außerdem ein Umfeld mit tollen, kompetenten Kollegen und spannenden Aufgaben“, weiß Schröpf. „Das findet seinen Niederschlag in unserer Philosophie ‚Mensch im Mittelpunkt – Lernen und Wachsen‘.“ Neben einer modernen Arbeitsumgebung bietet TGW seinen Mitarbeitern auch Fitnessstudios und Mitarbeiterrestaurants, die Möglichkeit zu Home Office oder auch eine Betriebliche Kinderbetreuung.

Am Tag der Logistik informiert TGW Interessierte über freie Jobs, Karrieremöglichkeiten und das Unternehmen unter der Hotline +43 (0)7242 486-0. <http://www.tgw.career>  
Auf Youtube berichten Lehrlinge aus ihrem Alltag bei TGW: <https://www.youtube.com/watch?v=87ZQc5qbUHo>

**Hintergrund zum „Tag der Logistik“:**

Im Jahr 2019 findet der „Tag der Logistik“ bereits zum zwölften Mal statt. Er ist eine Initiative der Bundesvereinigung Logistik e. V. (BVL) und findet nicht nur in Österreich und Deutschland, sondern auch in 21 anderen Ländern statt. Um die Vielfalt der Logistik und die Leistungsfähigkeit dieses Hidden Champions der breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen, werden am 11. April Unternehmen, Bildungseinrichtungen und weitere Institutionen ihre Tore öffnen und kostenfrei zugängliche Veranstaltungen anbieten, darunter Workshops, Vorträge oder Rundgänge. So können die Besucher Einblicke in den Unternehmensalltag, in Forschung und Entwicklung und natürlich auch in berufliche Möglichkeiten erhalten. 2018 machten mehr als 35.000 Menschen von diesem Angebot Gebrauch und besuchten eine der rund 340 Veranstaltungen. <https://www.tag-der-logistik.de/>

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com