**Denim-Leader Levi Strauss & Co. errichtet Europa-Logistikzentrum mit TGW**

* Das US-Unternehmen Levi Strauss & Co. baut eine der größten Logistik-Drehscheiben Europas im Münsterland
* Mit dem innovativen Distributionszentrum können bis zu 55 Millionen Teile jährlich ausgeliefert werden
* Flexibler Omni-Channel-Betrieb durch intelligentes Ware-zur-Person FlashPick®-System
* TGW Warehouse Software plant, überwacht und optimiert Prozesse

**(Marchtrenk, 10. Mai 2021) Auf einer Fläche von 155.000 m² errichtet Levi Strauss & Co. eine der größten Logistikdrehscheiben Europas für Fashionartikel und Accessoires. Der Denim-Leader führt seine Logistikprozesse damit an einem zentralen Standort zusammen. TGW liefert bis November 2023 das hochautomatisierte Intralogistik-System für den Omni-Channel Betrieb.**

Auf einem Areal von knapp 155.000 m² bündelt Levi Strauss & Co. in Dorsten seine Europalogistik. Ziel ist es, schneller und effizienter auf Marktbedürfnisse reagieren zu können, Lieferzeiten zu verkürzen und das Wachstum in allen Vertriebskanälen zu beschleunigen. Der neue Standort unterstützt Levi Strauss & Co. dabei, Nachhaltigkeit, Flexibilität und Digitalisierung der globalen Lieferkette voranzutreiben. „Wir freuen uns, dass wir den Intralogistik-Spezialisten TGW Logistics Group mit der Einrichtung unseres MHE-Systems beauftragen konnten“, sagt Torsten Mueller, der bei Levi Strauss & Co. in Europa für die Logistik und das Projekt zuständig ist.

**Hochautomatisierte Logistikdrehscheibe**

Besonderheit der Logistikdrehscheibe ist das intelligente, hochautomatisierte Ware-zur-Person-System: TGW FlashPick® wurde entwickelt, um unvorhersehbare und schwankende Auftragsstrukturen flexibel zu bewältigen. Sollte sich der Bestellanteil zwischen den Vertriebskanälen (Filialen, Online und Wholsesale) verschieben oder die Auftragsstruktur verändern, erfüllt das System die neuen Anforderungen weiter hocheffizient und unterstützt das Wachstum des Denim-Leaders.

**Durchlaufzeit von im Schnitt nur zehn Minuten**

An Peaktagen können bis zu 350.000 Teile versendet werden. Die Durchlaufzeit vom Auftragsstart bis zum versandfertigen Paket beträgt dabei im Schnitt nur etwa zehn Minuten. Das Projekt gliedert sich in zwei Abschnitte: In der ersten Phase bis 2023 wird eine Durchsatzleistung von bis zu 33 Millionen Teilen pro Jahr erreicht. Dieser Wert steigt in einem zweiten Schritt auf 55 Millionen – durch die Erweiterung der Lagerkapazität sowie zusätzliche Kommissionier-Arbeitsplätze.

**TGW Warehouse Software als zentrale Schnittstelle**

Mittelpunkt der Anlage bildet die Kombination aus einem fünf-gassigen Shuttle-System sowie einem Automatischen Kleinteilelager (AKL) mit 830.000 Stellplätzen. Aufträge werden an zehn Kommissionier-Arbeitsplätzen PickCenter gepickt, ein acht Kilometer langes Netzwerk energieeffizienter KingDrive®-Fördertechnik verbindet die Bereiche miteinander.

Die TGW Warehouse Software unterstützt Levi Strauss & Co. dabei, die hohen Anforderungen des Omni-Channel-Betriebs beherrschbar zu machen und ist integraler Bestandteil der Lösung: Sie übernimmt Planung, Überwachung sowie Optimierung sämtlicher Intralogistik-Prozesse.

**Nachhaltigkeit im Fokus**

Um Ressourcen effizient zu nutzen, werden bis zu 70 Prozent der angelieferten Warenkartons wieder für den Versand verwendet. Eine innovative Robotik-Lösung von TGW übernimmt das automatische Umpacken von den Kartons in Behälter. Zudem verzichtet Levi Strauss & Co. beim Versand auf den Einsatz von Polybags aus Kunststoff – und kommissioniert stattdessen direkt in Kartons bzw. Papiertaschen.

**Schnelle Durchlaufzeiten, höheres Servicelevel**

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Levi Strauss & Co. einen logistikerfahrenen Kunden von unserer Automatisierungs-Kompetenz überzeugen konnten“, unterstreicht Johann Steinkellner, CEO Central Europe bei TGW. „Dank FlashPick® lassen sich E-Commerce, Groß- sowie Einzelhandel effizient miteinander verknüpfen. Für Unternehmen mit einem Omni-Channel-Geschäftsmodell wie Levi Strauss & Co. ist das ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

 **Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2019/20 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 835,8 Millionen Euro.

**Über Levi’s®:**

Die Marke Levi's® ist der Inbegriff klassisch amerikanischen Styles und authentischer Coolness. Seit Levi Strauss 1873 in Kalifornien die Jeans erfand, gehören Levi's® Jeans zu den bekanntesten Kleidungsstücken der Welt. Mit Pionier- und Innovationsgeist, der in der Bekleidungsindustrie seinesgleichen sucht, entwickelt Levi's® das Markenportfolio bis heute kontinuierlich weiter. Das einzigartige Jeanswear- und Accessoires-Angebot ist in mehr als 110 Ländern erhältlich und ermöglicht es Menschen überall auf der Welt, ihrem persönlichen Stil Ausdruck zu verleihen. Weitere Informationen zu Levi's® sowie den Produkten und Stores finden Sie unter: [www.levi.com](http://www.levi.com)

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com