**TGW schafft 850 neue Arbeitsplätze und investiert in den Standortausbau**

* **Auftragseingang überspringt erstmals die Milliardengrenze**
* **EBIT wächst auf einen Rekordwert von 50,5 Millionen Euro**
* **Sieben Millionen Euro für die Mitarbeiterbeteiligung**
* **TGW investiert 200 Millionen Euro in die Erweiterung
seiner Standorte in Oberösterreich**

**(Marchtrenk, 23. September 2021) Die TGW Logistics Group hat das Wirtschaftsjahr 2020/2021 (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021) mit einem Umsatz von 813,1 Millionen Euro erfolgreich abgeschlossen. Der Auftragseingang überstieg mit rund 1,1 Milliarden Euro erstmals die Milliardenschwelle, das EBIT kletterte auf 50,5 Millionen Euro. In den kommenden Monaten schafft das Technologieunternehmen 850 neue Arbeitsplätze – davon mehr als die Hälfte in Oberösterreich.**

Harald Schröpf, Chief Executive Officer der TGW Logistics Group, zeigt sich mit der Entwicklung zufrieden:

*„Die vergangenen eineinhalb Jahre waren für TGW sehr herausfordernd – und gleichzeitig auch herausragend. Ich bin tief beeindruckt vom Engagement und vom Einsatz, mit dem unsere Mitarbeiter agieren. Gemeinsam konnten wir die Auswirkungen der Corona-Pandemie gut bewältigen: Zum ersten Mal in unserer Geschichte haben wir die Milliardengrenze im Auftragseingang geknackt, gleichzeitig ist unser EBIT auf einen Rekordwert von 50,5 Millionen Euro gewachsen.* Unser Umsatz beläuft sich auf 813,1 Millionen Euro.*“*

Im März 2021 verkaufte TGW seine US-amerikanische Fördertechniksparte an einen strategischen Investor.

*„Dieser Schritt bildet Teil unserer globalen Standardisierungsstrategie. Der Umsatz des verkauften Bereichs – im Wirtschaftsjahr 2019/20 rund 80 Millionen Euro – wurde aus bilanztechnischen Gründen aus dem Gesamtumsatz herausgerechnet. Berücksichtigt man diesen verkauften Unternehmensteil, wäre unser Umsatz um rund zehn Prozent gewachsen.“*

Im laufenden Wirtschaftsjahr nimmt TGW einen weiteren Meilenstein ins Visier: die Umsatz-Milliardengrenze. Auch der Auftragseingang soll erneut deutlich die Milliardengrenze übersteigen, strategische Wachstumsmärkte sind Europa und Nordamerika.

**Investitionen in Künstliche Intelligenz, Software und Robotik**

Das Forschungs- und Entwicklungs-Budget erhöhte sich um mehr als 17 Prozent auf 32,8 Millionen Euro. Im laufenden Wirtschaftsjahr wird dieser Wert noch einmal deutlich gesteigert. Die Schwerpunkte liegen auf den Bereichen Künstliche Intelligenz, Software und Robotik. Diese Techniken bilden auch die Basis, um jene Prozesse in Logistikzentren höchstmöglich zu automatisieren, für die kaum Mitarbeiter zu finden sind.

**Sieben Millionen Euro für die Mitarbeiterbeteiligung**

Für das Wirtschaftsjahr 2020/21 schüttet TGW eine Mitarbeiterbeteiligung in Höhe von sieben Millionen Euro aus – zum bereits vierten Mal. Im Fokus des Konzepts stehen die Übernahme von Verantwortung und die gerechte Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg: ganz in Einklang mit der Philosophie „Mensch im Mittelpunkt – lernen und wachsen.“ Mitarbeiter können sich zwischen den Optionen Geld oder zusätzliche Urlaubstage entscheiden – oder zum ersten Mal auch von einem neugeschaffenen Angebot profitieren, bei dem Gesundheit im Fokus steht.

**TGW schafft 850 Arbeitsplätze**

Die Zahl der Mitarbeiter wuchs 2020/21 auf 3.766. Seinen Wachstumskurs setzt Intralogistik-Spezialist TGW weiter fort und schafft im laufenden Wirtschaftsjahr 850 zusätzliche Arbeitsplätze, davon mehr als die Hälfte in Oberösterreich. Im Fokus der Suche stehen vor allem Spezialisten für die Bereiche Software und IT, Steuerung, Servicetechniker sowie Entwicklungsspezialisten. Harald Schröpf betont:

*„Erfolg entsteht zu einem wesentlichen Teil durch das Know-how und den Einsatz unserer Mitarbeiter. Als Technologieunternehmen sind wir in einer innovationsstarken und dynamischen Branche tätig. Nur mit einem starken Team können wir für unsere internationalen Kunden das beste Ergebnis erzielen. Zusätzlich zu spannenden Jobs bieten wir daher ein hochmodernes Arbeitsumfeld, zahlreiche Benefits, flexible Arbeitszeiten und ein großzügiges Home-Office-Modell.“*

**Standort-Investition in Höhe von 200 Millionen Euro**

Um die Basis für das geplante Wachstum zu legen, investiert TGW in den kommenden fünf Jahren rund 200 Millionen in seine Standorte. In Oberösterreich entstehen Büroarbeitsplätze für 800 Mitarbeiter sowie eine Produktionshalle inklusive hochautomatisiertem Lager mit einer Gesamtfläche von rund 20.000 m². Darüber hinaus wird ein Aus- und Weiterbildungszentrum errichtet, mit dem TGW ein ganzheitliches Programm für die fachliche sowie persönliche Aus- und Weiterbildung aus der Taufe hebt.

Zudem investiert TGW auch international in seine Niederlassungen: Die Automatisierungsspezialisten von TGW Robotics nahe Rosenheim (Bayern) haben beispielsweise vor Kurzem ein neues, mehr als doppelt so großes Firmenareal erworben.

*„Die Zeichen stehen auf weiteres Wachstum. TGW investiert massiv in Forschung und Entwicklung, Infrastruktur sowie die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter. Das Setup als Stiftungsunternehmen gibt uns die notwendige Sicherheit und Stabilität, um langfristig denken und handeln zu können.“*

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.800 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2020/21 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 813,1 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Michael Obermeyr

Geschäftsführer

Reichl und Partner PR GmbH

M: +43.(0)664.2505817

michael.obermeyr@reichlundpartner.com

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com