# Bestsellers Logistikzentrum dank TGW bestens gerüstet für die Hochsaison

**Der österreichische Anbieter automatischer Logistiklösungen TGW erweitert das bestehende Logistikzentrum von Bestseller, dem dänischen Multilabel-Modehändler und einem der größten europäischen Bekleidungsunternehmen.**

Im Jahr 2009 errichtete TGW erstmals eine automatisierte Lösung im Distributionszentrum in **Haderslev, Dänemark,** wodurch Bestseller in der Lage war, alle logistischen Aktivitäten innerhalb Europas effizient von einem einzigen Standort aus zu koordinieren. **Um dem wachsenden Warenspektrum Rechnung zu tragen und für den Spitzenbedarf der Sommersaison gerüstet zu sein, optimiert Bestseller abermals seine Logistikabläufe vor Ort.**

Die Erweiterung wird in zwei Phasen realisiert. Im Frühjahr wurde der Never-out-of-Stock-Bereich (NOOS) aufgerüstet, um sich auf die Hochsaison vorzubereiten, welche im Juli beginnt. Hier wurden von TGW vier weitere Commissioner Regalbediengeräte (RBG) installiert, um die bestehenden 12 Geräte zu optimieren.

Zur Leistungssteigerung wurde außerdem die Anbindung an die TGW PutStation umgebaut, und dank eines Upgrades wichtiger Algorithmen konnte das Lagerverwaltungssystem an die steigenden Anforderungen des Großhandel-Geschäfts angepasst werden. Dieser Teil der Anlage wird planmäßig im Juli in Betrieb gehen.

In der zweiten Phase wird Besteller sein Logistikzentrum zusätzlich ausbauen, um für ein noch größeres Jahreshoch im Juli 2016 bestens gerüstet zu sein. Neben umfangreicher Fördertechnik soll die bestehende Anlage um 17 zusätzliche Gassen mit insgesamt 420.000 Stellplätzen erweitert werden.

Der Ausbau des Sorters inkl. Steuerung stellt eine besondere Herausforderung dar. Um den laufenden Betrieb nicht zu unterbrechen, wird diese Erweiterung in 120 aufeinanderfolgenden Stunden am Osterwochenende über die Bühne gehen. Der Nutzungsbeginn dieser Ausbaustufe ist für Juli 2016 geplant.

www.tgw-group.com

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein weltweit führender Systemanbieter von hochdynamischen, automatisierten und schlüsselfertigen Logistiklösungen. Seit 1969 ist das Unternehmen mit unterschiedlichsten innerbetrieblichen Logistiklösungen, von kleinen Fördertechnik-Anwendungen bis zu komplexen Logistikzentren, international erfolgreich.

Mit rund 2.300 Mitarbeitern weltweit realisiert die TGW-Gruppe Logistiklösungen für führende Unternehmen in verschiedensten Branchen, wie beispielsweise Adidas, H&M, Esprit, Jack Wolfskin, Bentley, Amazon oder Kärcher. Damit erzielt die TGW Logistics Group im Wirtschaftsjahr 2014/145 einen Umsatz in Höhe von € 450 Mio.

**Bilder:**

Quelle: TGW Logistics Group GmbH  
Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:**  TGW Logistics Group GmbH  A-4600 Wels, Collmannstraße 2  T: +43.(0)7242.486-0  F: +43.(0)7242.486-31  e-mail: [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com) |  |

**Pressekontakt:**

Martin Kirchmayr Daniela Nowak

Marketing & Communication Manager Marketing & Communication Specialist

T: +43.(0)7242.486-1382 T: +43.(0)7242.486-1059

M: +43.(0)664.8187423

[martin.kirchmayr@tgw-group.com](mailto:martin.kirchmayr@tgw-group.com) daniela.nowak@tgw-group.com