**TGW rückt am Welttag der Bildung die Aus- und Weiterbildung in den Fokus**

* **Die lebenslange Aus- und Weiterbildung der mehr als
4.000 Mitarbeiter hat bei TGW zentralen Stellenwert**
* **Förderung von fachlichem und persönlichem Wachstum rücken in den Fokus**
* **Mit mindestens zehn Prozent des jährlichen Gewinns unterstützt der Intralogistik-Spezialist Bildungsprojekte sowie die ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen**

**(Marchtrenk, 24. Jänner 2022) Der internationale Tag der Bildung am 24. Jänner 2022 erinnert uns daran, dass Bildung der Schlüssel für eine nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung ist. Mit dem Aktionstag macht die UNESCO auf die Bedeutung von Inklusion und Chancengerechtigkeit aufmerksam und stellt lebenslanges Lernen in den Fokus.**

Bildung spielt bei Intralogistik-Spezialist TGW eine zentrale Rolle: Der Bogen spannt sich von den Kleinsten, die in der betrieblichen Kinderbetreuung „TGW Zwergennest“ in einem geschützten Rahmen lernen und wachsen können, über die Lehrlinge und die Unterstützung von Schülern und Studenten im Rahmen von Praktika sowie Abschlussarbeiten bis hin zu einem umfassenden Schulungs- und Trainingsprogramm für die weltweit mehr als 4.000 Mitarbeiter.

**Fachliche Aspekte und Persönlichkeitsentwicklung**

Harald Schröpf, CEO der TGW Logistics Group, betont: „Die Aus- und Weiterbildung spielt bei TGW traditionell eine zentrale Rolle – ganz in Einklang mit unserer Philosophie `Mensch im Mittelpunkt – lernen und wachsen`. Zusätzlich zu den fachlichen Aspekten nimmt dabei auch die Persönlichkeitsentwicklung einen besonderen Stellenwert ein.“

Mit „MINDtastic“ hat der Intralogistik-Spezialist zudem vor Kurzem ein ganzheitliches Programm für die Aus- und Weiterbildung aus der Taufe gehoben: Damit schafft TGW die Basis für das lebenslange Lernen und Wachsen seiner Mitarbeiter und hebt die Lernkultur im Unternehmen auf ein völlig neues Niveau.

**Soziales Unternehmertum**

Mit mindestens zehn Prozent des jährlichen Gewinns – und damit im vergangenen Wirtschaftsjahr mehr als fünf Millionen Euro – unterstützt TGW Projekte der TGW Future Privatstiftung, die sich auf Bildungs- und technologiebasierte Innovationen sowie eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen fokussieren.

Die Bandbreite der unterstützten Initiativen reicht unter anderem von der GRAND GARAGE in Linz über die B.E.L.-Privatschule bis zum CAP.-Programm, das Gymnasiasten parallel zur Oberstufe eine außerbetriebliche Mechatronik- oder Cyber Security-Lehre ermöglicht. Bei Sueniños handelt es sich um ein sozialpädagogisches Bildungsprojekt im mexikanischen Bundesstaat Chiapas, das Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Bildung ermöglicht und so den Teufelskreis der Armut durchbricht.

**Weiterführende Informationen zu den Projekten finden Sie unter:**

<https://www.tgw-group.com/de/unternehmen/verantwortung>

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.000 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2020/21 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 813 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com