**reta-Award 2022 für Engelbert Strauss, TGW als Top Supplier des Handels ausgezeichnet**

* **reta-Award 2022 des EHI für die CI Factory von Engelbert Strauss, das weltweit innovativste Omni-Channel Fulfillment Center für Workwear**
* **Industrie 4.0: Innovationen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Digitalisierung sowie Robotik als zentrale Erfolgsfaktoren**
* **Engelbert Strauss und TGW vertiefen Zusammenarbeit mit weiterem Projekt**

**(Marchtrenk, 1. März 2022) Mit dem reta-Award zeichnet das EHI Retail Institute 2022 bereits zum 15. Mal herausragend innovative Technologie-Lösungen im Handel aus. In der Kategorie Künstliche Intelligenz & Robotik darf sich Engelbert Strauss über den Gewinn des prestigeträchtigen Awards freuen: Die renommierte Fachjury prämierte mit der CI Factory das weltweit innovativste, vollständig digitalisierte Omni-Channel Fulfillment Center für Workwear. Intralogistik-Spezialist und Technologie-Partner TGW wurde zeitgleich als Top Supplier des Handels ausgezeichnet.**

Das 1948 gegründete Familienunternehmen Engelbert Strauss ist einer der global führenden Hersteller von Berufsbekleidung. Die Kollektionen mit dem markanten Logo sind für den gewerblichen Einsatz konzipiert und werden vor allem an Kunden aus Handwerk, Industrie sowie Dienstleistung geliefert.

Matthias Fischer, COO bei Engelbert Strauss, betont: „Wir freuen uns sehr, dass mit dem reta-Award 2022 die gemeinsame Leistung von Strauss und TGW gewürdigt wird. Innovationen in Form von Künstlicher Intelligenz und Robotik haben bei der CI Factory eine zentrale Rolle gespielt – und TGW war im Projekt für uns einer der Erfolgsgaranten.“

**Bis zu 50.000 Pakete pro Tag**

In der CI Factory im hessischen Schlüchtern können Unternehmen Schuhe, Jacken und Hosen nach ihren Wünschen individualisieren lassen. Besonderes Highlight: In der gläsernen Schuhfabrik werden pro Jahr bis zu 400.000 Paar Schuhe nach individuellen Corporate Design-Vorgaben hergestellt – und das zu Kosten einer Serienfertigung. Der Prozess wurde patentiert. An Spitzentagen verlassen bis zu 50.000 Pakete das hochautomatisierte Logistikzentrum auf ihrem Weg zu Kunden in ganz Europa. In das Leuchtturm-Projekt investierte Engelbert Strauss über 200 Millionen Euro.

**Digitaler Zwilling überwacht, steuert und optimiert**

Im sogenannten Logistik-Tower versorgt ein leistungsstarkes TGW FlashPick®-System nicht nur die Produktionslogistik, sondern auch die Kommissionierung für die Belieferung von Online-Kunden sowie Stores. Zum ersten Mal kam bei einem Projekt dieser Art und Größenordnung ein Digitaler Zwilling zum Einsatz – und zwar ganzheitlich bei Planung, Engineering sowie im laufenden Betrieb. Mit seiner Hilfe lassen sich sämtliche Prozesse überwachen, steuern und optimieren. Wesentliche Vorteile des ganzheitlichen Planungsansatzes sind die Minimierung von Projektkomplexität und -risiko durch Validierung aller Prozesse, wesentliche Verkürzung der Realisierungs- und Inbetriebnahmezeit sowie eine deutliche Kostenreduktion im Projekt.

**Künstliche Intelligenz für selbstlernenden Pick-Roboter**

Das Konzept der CI Factory ist zudem für die vollautomatische Kommissionierung mit dem intelligenten TGW-Pickroboter Rovolution ausgelegt, der auf Erkenntnissen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz sowie Machine Learning basiert.

„Die enge Zusammenarbeit mit Engelbert Strauss setzen wir auch in Zukunft fort: Gemeinsam realisieren wir in den kommenden Monaten eine weitere hochautomatisierte Kommissionier-Lösung in Biebergemünd mit über 50 Millionen Euro Investitionssumme in die Intralogistik“, unterstreicht Martin Waldenberger, Sales Project Manager bei TGW. „Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Robotik sind auch hier von zentraler Bedeutung – unter anderem mit unseren preisgekrönten Rovolution-Pickrobotern, die von einem 17-gassigen Shuttle-System versorgt werden, und rund 30 Autonomous Mobile Robots (AMR) für das Retouren-Handling.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 4.000 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2020/21 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 813 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com