**Neues auf der ProMat 2017: TGW präsentiert 360-Grad-Logistiklösungen inklusive dem Ware-zur-Person-Einzelstück-Kommissioniersystem FlashPick® und Lifetime Services**

GRAND RAPIDS, MI (30. Jänner 2017) — [TGW Systems Inc.](http://www.tgw-group.com) wird bei der [ProMat 2017](http://www.promatshow.com) am Stand S645 in der McCormick Place’s South Hall von 3. bis 6. April 2017 in Chicago ihre 360-Grad-Logistik- und Förderlösungen präsentieren. Bei der Messe werden außerdem das neue Ware-zur-Person Smart Piece Picking System [FlashPick](http://www.tgw-group.com/en/Solutions/FlashPick-R)®, welches die getrennte Kommissionierung von einzelnen Artikeln ermöglicht, sowie das umfassende Angebot der Lifetime Services und des Supports vorgestellt.

Das TGW FlashPick® System ist modular, schnell und fexibel, wodurch es zur idealen Lösung für E-Commerce- und Omni-Channel-Händler wird, die ihre Waren direkt an den Kunden liefern oder Business-to-Business-Aufträge abwickeln. Automatisierte Einzelstück-Kommissionierung ermöglicht dabei schnellere Durchlaufzeiten. Das FlashPick® System baut auf der [TGW Software Suite](http://www.tgw-group.com/en/Software/TGW-Software-Suite) auf, die ausgeklügelte Algorithmen für die kontinuierliche Priorisierung der Aufträge basierend auf konfigurierbaren Profilen einsetzt, wodurch spätere Cut-Off Zeiten bzw. frühere Lieferzeiten erzielt werden.

Das System kann so ausgelegt werden, dass es Aufträge aus verschiedenen Vertriebskanälen bearbeiten kann und gleichzeitig den vielfältigen und den sich ständig ändernden Sortimenten in Branchen wie der Lebensmittel- und Textilindustrie oder dem allgemeinen Handel gerecht wird.

„Qualifizierte Arbeitskräfte zu finden und zu halten ist ein ständiges und größer werdendes Anliegen für die meisten Betriebe in den USA“, sagt Andy Lockhart, Vizepräsident Sales bei TGW Systems. „Wir freuen uns darauf, den Besuchern der ProMat 2017 zu zeigen, wie FlashPick® eine Lösung für das Arbeitskraft-Problem bereitstellt. Im Vergleich zur manuellen Einzelstück-Kommissionierung schafft man mit FlashPick® eine fünf Mal höhere Bedienerleistung. Der Schritt zur Automatisierung reduziert außerdem die Arbeitsleistung auf einen Bruchteil herkömmlicher Alternativen und ermöglicht damit einen außergewöhnlichen Return on Investment.“

Das System befördert die einzelnen Artikel direkt zu den Arbeitern, die sich bei den Ware-zur-Person-Arbeitsplätzen befinden. Dabei werden die Waren in eine Reihenfolge gebracht, die den Aufträgen entspricht. Es besteht aus modularen TGW-Komponenten, die horizontal oder vertikal arrangiert werden können, sodass sie sich an ein bestehendes Gebäude-Layout anpassen lassen. Intelligente Hauptmodule sind unter anderem:

* High-performance [PickCenter](http://www.tgw-group.com/en/Products/Carton-and-tote-conveyor-system/Workstations/Workstations?f=1280) Ware-zur-Person-Arbeitsplätze, die so entwickelt wurden, dass eine Optimierung für den Bediener und ein gesteigerter Durchsatz bei der Auftragsbearbeitung erreicht werden.
* Energie-effiziente und erweiterbare [KingDrive](http://www.tgw-group.com/en/Products/Carton-and-tote-conveyor-system/Conveyor-elements/CTC-Conveyor-elements/KingDrive-R-technology?f=1280)®-Fördertechnik mit modularen Antriebsrollen für den Hochgeschwindigkeitstransport der Waren von bis zu 50 kg.
* Hohe Lagerdichte der schnell-drehenden Einzelartikel, die von [Stingray Shuttles](http://www.tgw-group.com/en/Products/Storage-Solution/Shuttle-Systems/Shuttle-Systems?f=1276) ein- und ausgelagert werden, welche auf mehreren Ebenen bis zu 25 Metern betrieben werden.

Auch die schlüsselfertigen Intralogistiklösungen und -dienstleistungen von TGW werden auf der ProMat 2017 vorgestellt. Diese sind so konzipiert, dass die Nutzer der Automatisierung in verschiedenen Branchen unterstützt werden, wie zum Beispiel E-Commerce, Omni-Channel, allgemeiner Handel, Lebensmittel- und Textilindustrie sowie in der Produktion, Verteilung und mehr. Das Unternehmen plant, entwickelt, montiert und installiert die Mechanik, Steuerung, Robotics und Software für die Anlage und nimmt diese in Betrieb. Nach der Inbetriebnahme werden umfassende Lifetime Services und Support geboten.

„Eines unserer neuesten Service-Features sind On-Site Engineers, die mit Augmented Reality Tools, unter anderem Smart Glasses, ausgestattet sind, um sich so aus der Ferne mit den Service Engineers in Verbindung zu setzen“, merkt Lockhart an. Mit dieser Technik kann TGW den laufenden Betrieb beurteilen und so Anpassungen vornehmen, die die Handling-Prozesse verbessern und infolge auch den Durchsatz steigern. Außerdem können Störungsbehebungen schneller durchgeführt werden, um die Stillstandzeiten zu verringern.

„Unternehmen, die TGW für eine Lösung aus einer Hand beauftragen, profitieren von niedrigen Betriebskosten und sparen so bis zu 50 Prozent bei den Total Cost of Ownership (TCO) ein", fährt er fort. Für nähere Informationen besuchen Sie TGW auf der **ProMat 2017 am Stand S645** in der McCormick Place’s South Hall oder kontaktieren Sie Lynn Metzger, Business Development Manager bei TGW Systems Inc. über [lynn.metzger@tgw-group.com](mailto:lynn.metzger@tgw-group.com) oder 231.798.4547.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein weltweit führender Systemanbieter von hochdynamischen, automatisierten und schlüsselfertigen Logistiklösungen. Seit 1969 realisiert das Unternehmen unterschiedlichste innerbetriebliche Logistiklösungen, von kleinen Fördertechnik-Anwendungen bis zu komplexen Logistikzentren.

Mit rund 2.600 Mitarbeitern weltweit realisiert die Gruppe Logistiklösungen für führende Unternehmen in verschiedensten Branchen. Dadurch erzielte die TGW Logistics Group im Wirtschaftsjahr 2015/16 Umsatzerlöse von € 532 Mio.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Systems Inc.

6870 Grand Haven Road

Spring Lake MI 49456-9652

United States

Phone: +1.231.798.4547

E-Mail: [usinfo@tgw-group.com](mailto:usinfo@tgw-group.com)

Lynn Metzger

Business Development Manager

TGW Systems Inc.

**ProMat 2017 | Booth S645**

[lynn.metzger@tgw-group.com](mailto:lynn.metzger@tgw-group.com)

**Pressekontakt:**

Martin Kirchmayr Daniela Nowak

Marketing & Communication Manager Marketing & Communication Specialist

T: +43.7242.486-1382 T: +43.7242.486-1059

M: +43.664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com [daniela.nowak@tgw-group.com](mailto:daniela.nowak@tgw-group.com)