**TGW beschleunigt belgischen Grocery-Spezialisten UpFresh**

* **Automatisierung von manuellen Prozessen erhöht die Flexibilität und senkt zugleich die Betriebskosten**
* **TGW Warehouse Software plant, steuert und überwacht**

**sämtliche Abläufe**

* **Roboter übernehmen das Zusammenstellen der Kundenpaletten sowie das Depalettieren von Leerbehältern**

**(Marchtrenk, 4. April 2022) In der Hafenstadt Ostende errichtet TGW bis November 2023 ein leistungsstarkes Fulfillment Center für UpFresh. Die Automatisierung ermöglicht ein Höchstmaß an Flexibilität und unterstützt die ambitionierten Wachstumsziele des belgischen Lebensmittelspezialisten.**

UpFresh ist einer der führenden Lebensmittelgroßhändler Belgiens und beliefert mehr als 2.700 Verkaufsstellen mit Fleisch, Käse, Salaten sowie Convenience-Produkten. Schnelligkeit spielt im Geschäftsmodell des B2B-Spezialisten eine zentrale Rolle. Kunden können an sieben Tagen pro Woche bestellen: Wer bis 18:00 Uhr ordert, erhält das ausgewählte Frischesortiment bereits am nächsten Tag zuverlässig geliefert.

**TGW Warehouse Software verwaltet sämtliche Prozesse**

Herzstück des Systems bildet ein drei-gassiges Shuttle-Lager, das einen Temperaturbereich von zwei bis vier Grad Celsius abdeckt. Es dient sowohl zum Lagern von Ware als auch zum Puffern von Leer- bzw. Auftragsbehältern. Bestellungen werden an drei PickCenter One High-Performance-Arbeitsplätzen kommissioniert.

Roboter übernehmen das vollautomatische Zusammenstellen der Paletten bzw. das Depalettieren der Leerbehälter. Die einzelnen Bereiche des Fulfillment Centers sind mit mehr als 1,5 Kilometer energieeffizienter KingDrive®-Fördertechnik verbunden. Sämtliche Abläufe werden von der TGW Warehouse Software geplant, gesteuert und überwacht – sie fungiert als Warehouse Control System (WCS) sowie Materialflussrechner (MFC).

**Leistungsstarke Intralogistik als Basis für geplantes Wachstum**

Das neue Distributionszentrum unterstützt die Wachstumsziele von UpFresh und bildet die Basis für schnellen, zuverlässigen Service. Die Lösung bietet ein Höchstmaß an Flexibilität und hilft so bei einer nachhaltigen Reduktion der Betriebskosten.

„In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden haben wir eine Lösung entwickelt, die auf die Bedürfnisse von UpFresh zugeschnitten ist“, betont Hans De Sutter, Managing Director bei TGW Benelux. „Das Layout der Anlage ist zukunftssicher ausgelegt: Bei Bedarf kann die Performance durch eine Erweiterung schnell verdoppelt werden.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 4.000 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2020/21 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 813 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com