**TGW sponsert Linzer Staffelmarathon**

**Der Welser Intralogistik-Spezialist TGW unterstützt den Linz Donau Marathon am 15. April 2018 als Sponsor des Staffelbewerbs. Beim TGW Staffelmarathon teilt sich eine Gruppe aus vier Läufern die Gesamtdistanz von 42,195 Kilometern. Im Vordergrund steht neben der sportlichen Herausforderung vor allem das Erfolgserlebnis im Team.**

Der Linz Donau Marathon findet 2018 bereits zum 17. Mal statt und ist ein Hot Spot für Laufbegeisterte aus ganz Österreich. Das Event steht für Freude an der Bewegung, die sportliche Herausforderung und soll natürlich auch Spaß machen. „TGW ist ein leistungsorientiertes Unternehmen, bei dem Teamwork eine zentrale Rolle spielt. Der Staffelmarathon steht für dieses Miteinander, daher unterstützen wir die Veranstaltung als Sponsor“, erklärt CEO Harald Schröpf.

Sport bzw. gemeinsame Aktivitäten haben bei dem Welser Intralogistik-Spezialisten einen hohen Stellenwert und werden aktiv gefördert. Mitarbeiter können unter anderem im unternehmenseigenen Fitnessstudio trainieren oder gemeinsam mit Günther Weidlinger an ihrer Lauf-Performance arbeiten. Neben positiven Effekten auf das individuelle Wohlbefinden rücken so auch gemeinsame Erfolgserlebnisse und Teambuilding in den Fokus.

**Neues Headquarter: Sport hat einen großen Stellenwert**

Mitte 2018 wird in Marchtrenk die neue TGW-Zentrale – der „TGW Evolution Park“ – eröffnet. Bei der Konzeption des modernen Headquarters für 500 Mitarbeiter spielt Bewegung ebenfalls eine entscheidende Rolle. „Es wird unter anderem verschiedene Sportplätze und ein Fitnessstudio für Mitarbeiter geben“, bestätigt Harald Schröpf. „Außerdem bietet unser Motorikpark die Möglichkeit, Koordination, Balance und Konzentration mit unterschiedlichen Geräten und Übungen zu trainieren.“ In der Pause oder nach einer anstrengenden Besprechung bekommt man so den Kopf frei, kann sich neu konzentrieren und entspannen. Gleichzeitig kann man aber auch sportlich intensiv trainieren und ans Limit gehen. Das innovative Konzept wurde zusammen mit einem Sportwissenschaftler entwickelt.

Das Marathon-Sponsoring unterstreicht den zentralen Stellenwert, den Teamwork und leistungsorientiertes Miteinander bei TGW spielen. „Wir freuen uns auf ein tolles Laufevent mit vielen Teilnehmern – und natürlich zahlreiche motivierte Teams beim TGW-Staffelbewerb. Es haben sich auch bei uns im Unternehmen schon einige Gruppen gebildet, die gemeinsam mitlaufen werden“, bestätigt Harald Schröpf.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein weltweit führender Systemanbieter von hochdynamischen, automatisierten und schlüsselfertigen Logistiklösungen. Seit 1969 realisiert das Unternehmen unterschiedlichste innerbetriebliche Logistiklösungen, von kleinen Fördertechnik-Anwendungen bis zu komplexen Logistikzentren.

Mit rund 2.800 Mitarbeitern weltweit realisiert die Gruppe Logistiklösungen für führende Unternehmen in verschiedensten Branchen. Dadurch erzielte die TGW Logistics Group im Wirtschaftsjahr 2016/17 Umsatzerlöse von 621 Mio. €.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4600 Wels, Collmannstraße 2

T: +43.(0)7242.486-0

F: +43.(0)7242.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Martin Kirchmayr

Marketing & Communication Manager

T: +43.(0)7242.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)7242.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com