**LogiMAT 2019: TGW kommt mit Weltpremiere nach Stuttgart**

* **Messemotto: „Master the Unpredictable – Beherrsche das Unvorhersehbare“**
* **Innovativer Taschensorter OmniPick feiert Weltpremiere**
* **OmniPick basiert auf neuesten Erkenntnissen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz und Smart Robotics**

**Auf der LogiMAT 2019 in Stuttgart feiert der österreichische Intralogistikspezialist TGW eine Weltpremiere: die Zero-Touch Taschensorter-Lösung „OmniPick“ wird zum ersten Mal vorgestellt. Die Innovation basiert auf Erkenntnissen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz sowie Smart Robotics und bietet Antworten auf die Herausforderungen des wachsenden E-Commerce. Ganz unter dem Messemotto „Master the Unpredictable – Beherrsche das Unvorhersehbare“ können sich Kunden mit dem Taschensorter schnell und flexibel auf wechselnde Geschäftsszenarien und eine sich ändernde Auftragsstruktur einstellen. Und das alles bei gleichbleibend hoher Effizienz. Eine Demo-Anlage auf der LogiMAT bietet die Möglichkeit, die Prozesse hautnah kennenzulernen.**

Der E-Commerce wächst branchenübergreifend seit mehreren Jahren rasant, ein Abschwächen der dynamischen Entwicklung zeichnet sich nicht ab. Das stellt gerade Handelsunternehmen im Fashion-Bereich vor neue Herausforderungen. Damit sind weniger die hohen Wachstumsraten an sich gemeint, als vielmehr die Unsicherheit, wie sich der Mix zwischen stationärem Handel, E-Commerce und anderen Vertriebskanälen zukünftig entwickelt. Um in diesem Umfeld weiter erfolgreich zu sein, muss sich die gesamte Wertschöpfungskette – und somit auch die Intralogistik – auf die neuen Anforderungen ausrichten. Mit OmniPick präsentiert TGW eine Antwort auf diese Herausforderungen: die innovative Taschensorter-Lösung hilft dabei, sich flexibel auf Veränderungen einzustellen und so das Unvorhersehbare zu meistern.

**Ideal für E-Commerce und Omni-Channel**

Primäre Zielgruppen für die innovative Lösung sind nicht nur Fashion-Unternehmen, sondern auch E-Commerce-Player und Spezialisten für Omni-Channel-Fulfillment anderer Branchen. OmniPick transportiert, puffert, staut, sortiert und verteilt Produkte wie Schuhe, Elektronikartikel, Spielwaren oder Kosmetika in speziellen Taschen, die in einer Hängebahn transportiert werden. Das Besondere der Anlage, die auf der LogiMAT zu sehen ist: Die Taschen werden vollautomatisch be- und entladen, auch die Verpackung erfolgt automatisiert und ohne menschlichen Eingriff.

**Automatisierung im Order Fulfillment**

Mit OmniPick automatisiert TGW das gesamte Order Fulfillment vom Wareneingang bis zum Versand. Manuelle Tätigkeiten werden auf ein Minimum reduziert – das spart Zeit und Kosten. Damit rücken auch die Total Cost of Ownership in den Fokus: mit geringen Wartungskosten und perfekter Integrierbarkeit in die TGW-Systemwelt. OmniPick steht so für ein Höchstmaß an Flexibilität, Produktivität und Dynamik.

Besuchen Sie TGW auf der LogiMAT 2019 und erleben Sie die Zukunft des Taschensorters in der Intralogistik.

Halle 5, Stand D61

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit fast 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Sternmühlstraße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com