**LogiMAT 2019: La premier mundial de TGW tendrá lugar en Stuttgart, Alemania**

* **Lema de la Feria: Domina lo Impredecible**
* **Innovador clasificador de bolsas OmniPick celebrando su premier mundial**
* **OmniPick: Un sistema basado en los últimos desarrollos provenientes de los campos de inteligencia artificial y robótica inteligente**

El especialista en intralogística Austriaco TGW celebra su premier mundial en LogiMAT 2019 en Stuttgart, Alemania: el sistema de clasificación de bolsas sin intervención manual “OmniPick” que será presentado por primera vez. Esta solución innovadora está basada en investigaciones procedentes de los campos de inteligencia artificial y robótica inteligente, creada para brindar una solución a los retos en el sector creciente de e-commerce. Tal como prometido por el lema de la feria “Domina lo Impredecible”, los clientes pueden de manera rápida y flexible, adaptarse a los escenarios de negocios cambiantes y estructuras de pedidos variables, gracias a el nuevo clasificador de bolsas de TGW. La demostración en LogiMAT ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer de primera mano el sistema.

El e-commerce ha crecido rápidamente desde hace algunos años en varias industrias, sin embargo, no hay señales de debilitamiento en estos desarrollos dinámicos, lo cual brinda nuevos retos para empresas minoristas, especialmente aquellas activas en el sector de la moda. Esto es cierto, no tanto para las altas tasas de crecimiento en sí mismas, pero está relacionado a la incertidumbre de como la mezcla entre las tiendas físicas, tiendas online, y otros canales de distribución se desarrollará en un futuro. Con el propósito de continuar siendo exitosos, la cadena de valor entera y, por lo tanto, la intralogística, debe tratar con estos nuevos desarrollos. TGW está ahora presentando la respuesta a los retos de la industria: OmniPick – una solución innovadora de clasificación en bolsas sin intervención manual, que ayudará a hacer frente a estos retos de manera flexible, dominando así lo impredecible.

**Perfecto para e-commerce y omnicanal**

Los grupos objetivos para esta solución innovadora no son solo empresas de moda, sino también especialistas en entregas para el omnicanal y actores en el e-commerce. OmniPick transporta, amortigua, almacena, clasifica y distribuye productos tales como zapatos, electrónicos, juguetes, y cosmética en bolsas especiales en un transportador aéreo. La función sobresaliente de este sistema presentado en LogiMAT es que las bolsas pueden ser cargadas y descargadas de manera automatizada. El empaquetado también se realiza de manera automática, sin ninguna intervención manual.

**Preparación automatizada de pedidos**

Con OmniPick, TGW ha automatizado todo el proceso de preparación de pedidos, desde la recepción del pedido hasta su expedición. La intervención y manipulación manual se ve reducida a un mínimo, lo cual reduce tiempo y costes, colocando el foco en el coste total de propiedad. Gracias a los bajos costos de mantenimiento e integración perfecta en el mundo de sistemas de TGW, OmniPick representa máxima flexibilidad, productividad y dinámica.

Visite TGW en LogiMAT 2019 y experimente el futuro de los pocket sorters en la intralogística.

Estaremos ubicados en el pasillo 5, stand D61.

**Sobre TGW:**

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones intralogísticas. Por casi 50 años, este especialista Austriaco ha suministrado sistemas automatizados para clientes internacionales – desde la A como en Adidas a la Z como en Zalando. Como integrador de sistemas, TGW suministra planning, producción y realización de centros logísticos complejos – desde la mecatrónica y robótica a soluciones de software y sistemas de control.

Con aproximadamente 3,300 empleados, el grupo tiene oficinas en Europa, China, y Estados Unidos de América. Durante el año comercial 2017/2018, la compañía alcanzó ingresos de ventas de 713 millones de euros.

Contactos:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Sternmühlstrasse 3

Ph: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Email: tgw@tgw-group.com

**Contactos de prensa:**

Martin Kirchmayr

Marketing & Communication Manager

T: +43 (0).50.486-1382

M: +43(0).664.8187423

Martin.Kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43 (0)50.486-2267

Alexander.tahedl@tgw-group.com.