**TGW beschleunigt Kosmetik-Produkte**

* **Logistikzentrum für französischen Third-Party-Logistiker
ID Logistics**
* **TGW FlashPick® als ideale Lösung bei raschem Sortimentswechsel**
* **bis zu 30.000 Aufträge pro Tag**

**ID Logistics ist ein 2001 gegründeter französischer Third-Party-Logistikdienstleister, der für internationale Kunden tätig ist. Das Unternehmen hat sich unter anderem auf die Branchen Lebensmittel, Kosmetik, Fashion und Do-it-yourself spezialisiert. Mit 275 Niederlassungen weltweit und 19.000 Mitarbeitern zählt es zu den großen seiner Branche. TGW errichtet für den Logistik-Spezialisten im deutschen Weilbach ein hochautomatisiertes neues Intralogistik-System im bestehenden Verteilzentrum. Dort sollen Kosmetikartikel kommissioniert werden.**

Der Go-live ist bereits für den Sommer 2019 geplant, das Auftragsvolumen bewegt sich im einstelligen Millionen-Euro-Bereich. TGW realisiert ein hochflexibles FlashPick®-System mit über 20.000 Lagerplätzen. Die smarte Komplettlösung für die automatisierte Einzelstück-Kommissionierung hilft dabei, Durchlaufzeiten zu verringern. Sie ist für kleine Aufträge ebenso geeignet wie für große – und damit ideal bei Geschäftsmodellen mit raschem Artikel- bzw. Sortimentswechsel.

Herzstück des Systems bilden ein 3-gassiges Stingray-Shuttlelager sowie die PickCenter One – die High-Performance-Workstations von TGW. KingDrive®-Fördertechnik sorgt für den schnellen, energieeffizienten Transport und ersetzt das bislang verwendete System.

**Bis zu 30.000 Aufträge pro Tag**

Mit dem neuen TGW-System kann ID Logistics bis zu 2.000 Behälter pro Stunde zu den Kommissionierplätzen transportieren und verpacken. Insgesamt lassen sich bis zu 30.000 Aufträge pro Tag abwickeln. ID Logistics kann seine Produktivität somit signifikant erhöhen und die Auftragsbearbeitung weiter systematisieren. Damit einher geht eine erhöhte Flexibilität: bei sich ändernder Auftragsstruktur kann rasch auf neue Markterfordernisse reagiert werden. Dank der 1:1-Kommissionierarbeitsplätze lassen sich zudem Fehlkommissionierungen nahezu ausschließen. Zusätzlich minimiert das System Wege und verbessert damit die Arbeitsplatzergonomie.

**Kurze Realisierungsphase**

Patrick Teissier, CSO bei TGW South Europe, unterstreicht: „Bei diesem Projekt ist die extrem kurze Realisierungsphase eine besondere Herausforderung. TGW hat das System gemeinsam mit ID Logistics geplant und punktgenau auf die spezifischen Anforderungen abgestimmt. Damit ist ID Logistics in der Lage, die hohen Erwartungen seiner Kunden stets schnell und flexibel zu erfüllen.“

[www.tgw-group.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cthx%5CDownloads%5Cwww.tgw-group.com)

 **Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit fast 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Sternmühlstraße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com