**OmniPick feiert erfolgreiche Premiere auf der LogiMAT**

* **TGW Taschensorter-Lösung automatisiert das Order Fulfillment**
* **OmniPick basiert auf neuesten Erkenntnissen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz und Smart Robotics**
* **Ideal für Omni-Channel und E-Commerce durch automatische Be- und Entladung**

**Marchtrenk/Stuttgart, 21.2.2019. Auf der Intralogistikmesse LogiMAT 2019 in Stuttgart feierte der österreichische Intralogistik-Spezialist TGW die Weltpremiere seiner neuen Taschensorter-Lösung „OmniPick“. Die Innovation basiert auf Erkenntnissen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz sowie Smart Robotics – und bietet Antworten auf die Herausforderungen von Omni-Channel und E-Commerce.**

Unter dem Motto „Master the Unpredictable – Beherrsche das Unvorhersehbare“ stand die neue Taschensorter-Lösung im Herzen des TGW-Messestands. Zahlreiche internationale Fachbesucher und Medienvertreter schauten sich zwischen 19. und 21. Februar die Demoanlage in Halle 5 an. „Gerade bei einer komplexen Lösung ist es ein großer Vorteil, das System physisch abbilden zu können und damit das Funktionsprinzip erlebbar zu machen“, betont Christoph Wolkerstorfer, CSO der TGW Logistics Group. „Das hat sich auch in den vielen Gesprächen mit den Fachbesuchern bestätigt. Logistikverantwortliche und Supply Chain Manager stehen vor der großen Herausforderung, zunehmend unvorhersehbare Situationen meistern zu müssen. OmniPick bietet die passende Antwort auf diese Unsicherheit.“

**Transportieren, puffern, sortieren und verteilen**

Die Funktionsweise von OmniPick: In jede Tasche wird ein Artikel platziert – egal, ob Bekleidung, Schuhe, Elektronikartikel, Spielwaren oder Kosmetika. Zwischen den Taschen können darüber hinaus auch an Bügeln hängende Kleidungsstücke verarbeitet werden. Mit dem dynamischen System lässt sich Ware jedoch nicht nur transportieren, sondern auch puffern, sortieren und effizient und schnell verteilen. Besonders für den wachsenden E-Commerce von Bedeutung: Retouren können einfach gepuffert und bei einer neuen Bestellung schnell ausgelagert werden – eine Kommissionierung wird dadurch überflüssig.

Im Gegensatz zu anderen Systemen kennzeichnet OmniPick die automatische Beladung per Roboter sowie die ebenfalls automatische Entladung. „Diese Auslegung macht OmniPick zu einem Zero-Touch-System. Nutzer können sich damit schnell und flexibel auf wechselnde Geschäftsszenarien oder eine sich ändernde Auftragsstruktur einstellen. Und das bei gleichbleibend hoher Effizienz, Produktivität und Dynamik“, so Wolkerstorfer. Primäre Zielgruppen für die innovative Lösung sind daher nicht allein Fashion-Unternehmen, sondern auch reine E-Commerce-Player und Spezialisten für das Omni-Channel-Fulfillment anderer Branchen.

**Automatisierung im Order Fulfillment**

Mit OmniPick automatisiert TGW das Order Fulfillment vom Wareneingang bis zum Versand. „Das hat positive Effekte auf die Performance – und auf die Total Cost of Ownership“, erläutert Wolkerstorfer.

Um auch Unternehmen in Nordamerika die neue Innovation von TGW zu zeigen, wird OmniPick im Zentrum eines Standes auf der ProMat in Chicago stehen. Die Messe mit mehr als 1.000 Ausstellern gilt als die wichtigste Leistungsschau der Intralogistik auf dem amerikanischen Kontinent. Sie findet vom 8. bis 11. April in Chicago statt.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com