**TGW celebra exitosa premier en LogiMAT**

* **La solución para la clasificación en bolsas de TGW automatiza la preparación de pedidos**
* **OmniPick: Una solución basada en las últimas investigaciones realizadas en los campos de inteligencia artificial y robótica inteligente**
* **Ideal para el e-commerce y el omni-channel, gracias a sus capacidades de carga y descarga automática**

Marchtrenk, Austria / Stuttgart, Alemania, 21 de febrero 2019. El especialista en intralogística austriaco TGW ha celebrado la premier mundial de su nuevo clasificador de bolsas OmniPick en la feria de intralogística LogiMAT 2019 en Stuttgart, Alemania. Este nuevo e innovador producto está basado en las investigaciones realizadas en los campos de inteligencia artificial y robótica inteligente – ofreciendo soluciones para los retos en el e-commerce y omni-channel.

Como una respuesta dirigida al desafiante lema “Domina lo impredecible”, la nueva solución para la clasificación en bolsas, fue presentada en el centro del stand de TGW en la feria. Desde el 19 al 21 de febrero 2019, un gran número de asistentes internacionales y representantes de los medios tuvieron la oportunidad de observar de cerca el demo ubicado en el pasillo 5. “Con las soluciones complejas, es sumamente importante brindar acceso físico a los nuevos productos, dando la oportunidad a los visitantes de literalmente sujetar los objetos”, indica Christoph Wolkerstorfer, CSO de TGW Logistics Group. “Este enfoque fue confirmado a lo largo de varias conversaciones con los visitantes”. Los gerentes de logística y cadena de suministros actualmente encaran el gran reto de gestionar cada vez más escenarios impredecibles. OmniPick ofrece la respuesta correcta para tratar esta incertidumbre”.

**Transporte, consolidación, clasificación y distribución**

OmniPick funciona de la siguiente manera: artículos unitarios son puestos en una bolsa – ya sea prendas de vestir, calzados, electrónicos, juguetes, o cosméticos. Las prendas colgadas también pueden ser procesadas entre bolsas individuales. Este sistema dinámico permite no solo que los productos sean transportados, sino también consolidados, clasificados y distribuidos de manera rápida y eficiente. De particular importancia para gestionar niveles crecientes de e-commerce es el hecho que las devoluciones pueden simplemente ser consolidadas y rápidamente removidas cuando un nuevo pedido es recibido – eliminando así la necesidad de picking de pedidos.

A diferencia de otros sistemas, OmniPick destaca la carga automática por robot, como también la descarga automática. “Este diseño hace de OmniPick un sistema que no requiere de intervención manual”. Los usuarios pueden de manera rápida y flexible adaptarse a los diferentes escenarios empresariales y estructuras de pedidos cambiantes”. OmniPick trae consigo una alta eficiencia constante, productividad y dinámica”, enfatiza Wolkerstorfer. Por lo tanto, los grupos de interés principales para esta solución innovadora son no solamente los minoristas en el sector de la Moda, sino también participantes en el e-commerce y especialistas para el cumplimiento en el omni-channel en otras industrias.

**Preparación automática de pedidos**

Con OmniPick, TGW está automatizando la preparación de pedidos desde la recepción a la expedición. “Esto tiene grandes beneficios para el rendimiento” – como también para el coste total de propiedad”, enfatiza Wolkerstorfer.

OmniPick será exhibido en ProMat en Chicago con el objetivo de presentar la solución innovadora a empresas en toda América del Norte. Con más de 1,000 expositores, ProMat está considerada como la exhibición en materia de intralogística más importante en el continente americano y tendrá lugar desde el 08 al 11 de abril en Chicago.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Sobre TGW:**

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones intralogísticas. Por casi 50 años, este especialista Austriaco ha suministrado sistemas automatizados para clientes internacionales – desde la A como en Adidas a la Z como en Zalando. Como integrador de sistemas, TGW suministra planning, producción y realización de centros logísticos complejos – desde la mecatrónica y robótica a soluciones de software y sistemas de control.

Con aproximadamente 3,300 empleados, el grupo tiene oficinas en Europa, China, y Estados Unidos de América. Durante el año comercial 2017/2018, la compañía alcanzó ingresos de ventas de 713 millones de euros.

**Contacts:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Ph: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Email: tgw@tgw-group.com

**Contactos de prensa:**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Ph: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

Ph: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com