**TGW Know-how beschleunigt Home Electronic Spezialist Jasco**

* **Hochautomatisiertes System erhöht die Produktivität und verbessert die Ergonomie für die Mitarbeiter**
* **Vier-gassiges Shuttle-Lager als leistungsstarkes Herzstück des Order Fulfillment**
* **TGW Lifetime Services kümmert sich im laufenden Betrieb um die Anlage**

**(Marchtrenk, 14. Juni 2022) Ende April feierte das Fulfillment Center des US-amerikanischen Spezialisten für Consumer Electronics und Beleuchtung in Oklahoma City seinen Go-live. Gemeinsam mit Jasco freuten sich Engineering- und Baupartner Burns & McDonnell sowie Intralogistik-Experte TGW über den Projektabschluss. Das hochautomatisierte System steigert die Produktivität nachhaltig und verbessert darüber hinaus die Ergonomie für die Mitarbeiter. Damit bietet es eine Antwort auf die zunehmend schwierige Suche nach Arbeitskräften.**

TGW erweiterte das bestehende Fulfillment Center in den vergangenen Monaten mit einem leistungsstarken, zukunftssicheren System. Mit der Automatisierung legt Jasco die Basis für das Wachstum der kommenden Jahre. Sämtliche Arbeiten fanden im laufenden Betrieb statt, um die zuverlässige Versorgung der Kunden sicherstellen zu können.

**Shuttle als leistungsstarkes Herzstück**

Die eintreffenden LKWs werden im Wareneingang zunächst manuell entladen, die Kartons gelangen über ein Fördertechniknetzwerk in den Sortierloop. Mitarbeiter stapeln sie anschließend manuell zu Paletten, die im Hochregallager eingelagert werden. Letzteres versorgt das vier-gassige TGW Shuttle-System mit Nachschub, an das zwei ergonomische PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätze angebunden sind. Diese 1:1 Goods-to-Person Workstations beschleunigen das Zusammenstellen der Aufträge nachhaltig und erhöhen sowohl Effizienz als auch Genauigkeit – und machen lange Wege für die Kommissionierer zudem überflüssig.

Die Auftragsbehälter werden entweder direkt in den Versand transportiert oder in einem Shuttle-Puffer zwischengelagert. Bestellungen werden in Kartons kommissioniert, verschlossen und etikettiert. Das Zusammenstellen der Paletten für den Versand an B2B-Kunden übernehmen drei TGW SlotStax-Palettierer. Um die Steuerung des Warenflusses und der komplexen Prozesse kümmert sich die TGW Warehouse Software.

**Projekt legt die Basis für Wachstum**

Jacob Rodriguez, Chief Operating Officer bei Jasco, betont: „Für uns war klar: Das Konzept von Burns & McDonnell und TGW erfüllt alle wichtigen Leistungsindikatoren. Darüber hinaus verbessert die Automatisierung Sicherheit sowie Ergonomie und eröffnet neue Möglichkeiten für unsere Mitarbeiter.“

Auch nach dem Go-live vertraut Jasco weiter auf das Know-how und die Erfahrung von TGW – und setzt auf einen Full Service-Vertrag mit einer Laufzeit von fünf Jahren. Die Lifetime Services Spezialisten stellen sicher, dass die hochautomatisierte Anlage zuverlässig mit voller Performance läuft – und das rund um die Uhr.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 4.000 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2020/21 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 813 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

© Burns & McDonnell

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com