**TGW nimmt erstes FlashPick®-System in Österreich in Betrieb**

* Servus Handels- und Verlags GmbH beschleunigt mit der neuen Intralogistik ihre Auslieferungen
* TGW realisiert Multichannel-Lösung für die Belieferung von Endkunden, Filialen und den Großhandel
* skalierbares System für höchste Flexibilität

**In der Tiroler Gemeinde Polling entstand in den letzten Monaten ein hochautomatisiertes Logistikzentrum für die H. H. Beteiligungs-GmbH. Das Unternehmen ist die Muttergesellschaft der Servus Handels- und Verlags-GmbH, die unter der Marke 'Personalshop' einen österreichweiten Versandhandel betreibt. Der Vertrieb erfolgt über einen Online-Shop, einen Katalog sowie sieben Filialen. Die hohen Wachstumsraten in Verbindung mit dem anspruchsvollen Multichannel-Mix machten eine Neuausrichtung der Intralogistik notwendig.**

Personalshop gewährt seit 1994 Gewerkschafts-Mitgliedern sowie Mitarbeitern von großen Unternehmen und Institutionen spezielle Einkaufs-Konditionen. Mit diesem Konzept ist Servus erfolgreich, und hat seine Geschäftstätigkeit auch nach Deutschland, Holland und in die Schweiz ausgedehnt.

**Softwarekompetenz für hochautomatisierte Lösung**

Die hohen Wachstumsraten und der Multichannel-Mix für die Belieferung von Endkunden, Filialen und Großhandel machten eine Neuausrichtung der Intralogistik notwendig. Eine Erweiterung am Stammsitz in Mutters (Tirol) war aufgrund der Beschaffenheit des Grundstücks schwierig, weshalb im Rahmen einer intensiven Greenfield-Planung ein optimal geeignetes Areal im nur wenige Kilometer entfernten Polling gefunden werden konnte. TGW realisierte dort in enger Abstimmung mit Servus das erste FlashPick®-System in Österreich – und damit eine leistungsstarke und maßgeschneiderte Lösung.

Die TGW Software Suite verwaltet und steuert alle Prozesse des komplexen Intralogistiksystems – vom Wareneingang bis zum Versand. Zentrale Herausforderung war die effiziente Verknüpfung der manuellen und hochautomatisierten Lagerbereiche. Dabei wurde die Softwarelösung auf die individuellen Bedürfnisse von Servus maßgeschneidert. Der Hochlauf konnte rechtzeitig vor dem wichtigen Weihnachtsgeschäft erfolgreich abgeschlossen werden.

Die Intralogistik-Lösung besteht aus einem zwei-gassigen Paletten-Hochregallager in Silobauweise, einem Shuttle-Lager mit vier Gassen sowie acht Kommissionier- und vier Verpackungs-Arbeitsplätzen. Hocheffiziente Stingray-Shuttles kümmern sich blitzschnell um das Ein- und Auslagen. Die eingesetzte Huckepack-Lösung sorgt in Verbindung mit dem Ware-zur-Person-Kommissioniersystem für schnellen Nachschub und hohe Effizienz.

**Flexibles, skalierbares System**

Angelieferte Ware wird in das Paletten-Hochregallager bzw. das Blocklager transportiert, oder in Behälter umgepackt und ins Shuttlelager eingelagert. Kundenaufträge mit shuttlefähigen Artikeln kommen an einen der acht Kommissionier-Arbeitsplätze. An die so genannten Top-5 Arbeitsplätze gelangen jene Kundenaufträge, die Beilagen z.B. in Form eines Geschenkes erhalten.

„TGW hat für die Servus Handels- und Verlags-GmbH das erste FlashPick®-System in Österreich realisiert. Für unseren Kunden ist es mit Abstand die größte Investition in seiner Firmengeschichte“, bestätigt Christoph Wolkerstorfer, CSO der TGW Logistics Group. „Mit der flexiblen, skalierbaren Lösung ist Servus ideal auf zukünftiges Wachstum ausgerichtet und kann bei Bedarf schnell und unkompliziert erweitern.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com