**Neue Intralogistik für Thermoplan**

* Schweizer Kaffeemaschinen-Hersteller setzt auf   
  TGW-Shuttlelager für 41.000 Tablare
* Hocheffiziente Lösung inklusive TGW Software Suite
* Weiterer Schritt zu mehr Automation und Effizienzsteigerung

**Für den Schweizer Kaffeemaschinen-Spezialisten Thermoplan entsteht bis Februar 2020 eine moderne Logistikdrehscheibe in Weggis, Kanton Luzern. Am 11. Februar 2019 fiel bei der Spatenstichfeier der offizielle Startschuss für das Projekt. Mit der automatisierten Intralogistik kann das Familienunternehmen seine Effizienz steigern und Durchlaufzeiten reduzieren: kompakteres Lagern und effiziente Kommissionier-Prozesse machen es möglich.**

Die Thermoplan AG erhält mit dem neuen Distributionszentrum eine optimale Basis für das geplante Wachstum. Gegründet 1974, ist das Schweizer Unternehmen heute einer der Weltmarktführer in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Vollautomaten für den professionellen Einsatz. Haupteinsatzgebiete sind Kaffeehausketten, Bäckereien, Schnellrestaurants und das Self-Service-Segment. Unter den Kunden finden sich Branchengrößen wie Starbucks oder Nespresso. Am Standort in Weggis arbeiten in vier Produktionsgebäuden mehr als 330 Mitarbeiter.

**Shuttlelager für Tablare**

Mit dem neuen Intralogistiksystem von TGW geht Thermoplan einen weiteren Schritt in Richtung Automatisierung und steigert die Effizienz seiner Prozesse. Grund für die Investition ist die hohe Nachfrage nach Kaffeevollautomaten in der Gastronomie.

Herzstück der TGW-Lösung bildet ein vier-gassiges Shuttlelager für 41.000 Tablare. Das Gebäude wird über eine Passerelle mit dem bestehenden Werk 4 verbunden. Durch die spezielle Bodenbeschaffenheit ruht das Shuttle auf insgesamt 160 Pfählen, die für optimale Stabilität tief in den Boden getrieben werden.

**TGW-Kompetenz bei Software und Steuerung**

Aus dem System wird Ware sowohl für den Zusammenbau von Komponenten als auch für die Montage der Kaffeemaschinen ausgelagert. Außerdem werden auch Ersatzteilbestellungen über das Shuttle abgewickelt. Insgesamt kümmern sich 100 der blitzschnellen und trotzdem energieeffizienten Shuttles um das Ein- und Auslagern.

Die Aufträge kommen zu TGW High-Performance-Arbeitsplätzen, die sich in der Höhe verstellen lassen und höchste ergonomische Anforderungen erfüllen. „Wir freuen uns, dass wir Thermoplan von der TGW-Lösung überzeugen konnten“, unterstreicht Beat Losenegger, Managing Director bei TGW Schweiz. „Auch bei Software und Steuerung vertraut der Kunden auf die Kompetenz von TGW.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Bilder:**

© Thermoplan,

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH/Projekt Thermoplan befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com