**Shuttle-System für TVH in den Vereinigten Staaten**

* **TGW realisiert hochflexible Lösung für Ersatzteilspezialisten**
* **Gesteigerte Lagerkapazität und erhöhter Durchsatz**
* **Automatisierung ermöglicht hohes Servicelevel und eine spätere Bestellannahme**

**Im Bundesstaat Kansas im Mittleren Westen der USA realisierte TGW ein automatisiertes Distributionszentrum für den Ersatzteilspezialisten TVH Parts Co. Ein fünf-gassiges Shuttle-System mit 51.000 Stellplätzen sorgt in Kombination mit hocheffizienten Ware-zur-Person Kommissionier-Arbeitsplätzen für maximale Flexibilität. Mithilfe der Automatisierung konnte der Durchsatz erhöht werden, zugleich sank der Anteil manueller Arbeitsabläufe. TVH-Kunden profitieren von einem gesteigerten Servicelevel und einer späteren Bestellannahme.**

TVH hat sich auf den Handel mit Ersatzteilen für Flurförder-, Industrie- und Agrarfahrzeuge spezialisiert. Das Portfolio umfasst unter anderem Komponenten für Stapler, Arbeitsbühnen, Radlader, Bagger und Traktoren. Gegründet 1969 in Belgien, ist das Unternehmen heute weltweit mit Niederlassungen vertreten. 2016 erzielte TVH mit 5.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,4 Milliarden Euro.

Die Nordamerika-Zentrale inklusive Logistikdrehscheibe befindet sich in Olathe im Bundesstaat Kansas. Dort beschäftigt der Ersatzteilspezialist über 1.000 Mitarbeiter, pro Tag verlassen mehr als 5.500 Bestellungen das nationale Distributionszentrum.

**Gesteigerte Effizienz dank Automatisierung**

Das fünf-gassige Shuttle-System und die ergonomischen 1:8 Ware-zur-Person-Arbeitsplätze wurden in das Bestandsgebäude integriert und fügen sich nahtlos in die bestehenden Prozesse ein. Konzipiert wurde die Lösung in enger Abstimmung mit dem System für die TVH-Unternehmenszentrale in Belgien, für das ebenfalls TGW verantwortlich zeichnet. Dementsprechend lassen sich Synergien optimal nutzen – sowohl im Anlagendesign als auch bei der WCS-Schnittstelle (Warehouse Control System). Das Shuttle ist dabei bereits für zukünftiges Wachstum ausgelegt, und kann bei Bedarf einfach auf zehn Gassen verdoppelt werden.

„Aufgrund des starken Wachstums unseres Sortiments haben wir uns entschlossen, in ein neues Intralogistik-System zu investieren. Wir erweitern unser Angebot um mehr als 5.000 Artikel pro Jahr und sind daher auf ein modulares, flexibles System angewiesen. Automatisierung war der Schlüssel, um bei steigender Artikelanzahl effizienter zu werden“, unterstreicht **Rod Strickland**, Director of Logistics bei TVH.

**Kompakte Grundfläche, hohe Performance**

„Die TGW-Lösung bietet große Lagerkapazität auf geringer Fläche – und das alles bei hoher Durchsatzleistung“, beschreibt **Chad Zollman**, CSO bei TGW USA. „Damit bietet das System Antworten auf zwei besonders drängende Herausforderungen im Supply Chain Management: Die Reduktion manueller Arbeitsabläufe wirkt dem Arbeitskräftemangel in der Region entgegen. Außerdem optimiert das Shuttle-System die Flächennutzung dank doppeltiefer Lagerung.“

www.tgw-group.com

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

Bilder:

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com