**Online-Lebensmittelhändler Frisco.pl  
setzt auf automatisierte Intralogistik von TGW**

* **Vier-gassiges Shuttle-Lager mit mehr als 36.000 Stellplätzen für polnischen E-Commerce-Spezialisten**
* **Erhöhte Kommissionier-Effizienz und schnellere Auslieferung durch Automatisierung**
* **TGW-Know-how bei Steuerung und Software**

**Rund 13 Kilometer nordwestlich von Warschau errichtete TGW in den letzten Monaten ein Distributionszentrum für den polnischen E-Commerce-Spezialisten Frisco.pl. Das hochautomatisierte System arbeitet in vier Temperaturzonen – vom Normalbereich über das Frischesortiment und gekühlte Lebensmittel bis hin zu tiefgefrorenen Produkten. Im Sommer 2019 konnte die Anlage an den Kunden übergeben werden – nur 21 Monate nach der Auftragserteilung.**

Frisco.pl ist einer der führenden Online-Lebensmittelhändler Polens. Das Unternehmen setzt ganz auf den Online-Vertrieb, und legt besonderen Fokus auf die schnelle Auslieferung und hohe Service-Qualität. Das zur Eurocash Group gehörende Unternehmen mit Sitz in Klaudyn beliefert seine Kunden an sieben Tagen pro Woche und setzt dazu auf einen eigenen Fuhrpark sowie spezielle Abholstationen. 2018 erzielte der E-Commerce-Spezialist mit rund 200 Mitarbeitern einen Umsatz von 23 Millionen Euro.

Um die Basis für das geplante Wachstum der kommenden Jahre zu schaffen, beauftragte Frisco.pl TGW mit der Errichtung eines automatisierten Distributionszentrums. Das 11.000 Quadratmeter große System ermöglicht es dem Lebensmittel-Spezialisten, bis zu vier Mal mehr Bestellungen abzuwickeln und seinen Kunden darüber hinaus Same Day Delivery anzubieten.

**Vier Temperaturzonen**

Das TGW-System deckt vier Temperaturzonen ab: vom Normal- über den Frische-Bereich bis zu hin gekühlten bzw. tiefgefrorenen Lebensmitteln. Herzstück der Lösung bildet ein vier-gassiges Shuttle-Lager. Dank doppeltiefer Lagerung bietet es mehr als 36.000 Stellplätze für Behälter. 80 energieeffiziente Stingray Shuttles kümmern sich um die automatische Ein- und Auslagerung, und schaffen bis zu 4.300 Auftragspositionen pro Stunde.

Die Kunden-Bestellungen werden an insgesamt zwölf ergonomischen Arbeitsplätzen, darunter vier High-Performance TGW PickCenter, zusammengestellt. Die Behälter für die einzelnen Touren werden anschließend mit Hilfe einer TGW-Roboterzelle vollautomatisch in Rollcontainer geladen und für den Versand bereitgestellt. Die Steuerung sämtlicher Abläufe übernimmt TGW Commander. Die TGW Software Suite garantiert optimale Prozesskontrolle und sorgt für die reibungslose Integration in das Warehouse Management System (WMS) des Kunden.

**Hohe Effizienz, einfache Skalierbarkeit**

Grzegorz Bielecki, CEO von Frisco.pl, betont: „Wir sind stolz auf das Vertrauen unserer Kunden in Frisco. Die TGW-Lösung erhöht die Effizienz unserer Intralogistik-Prozesse enorm und hilft dabei, Bestellungen akkurat und in bester Qualität an unsere Kunden zu liefern.“

„Die Lösung für Frisco ist skalierbar und bietet damit ein Höchstmaß an Flexibilität“, unterstreicht Johann Steinkellner, CEO Central Europe bei TGW. „Bei Bedarf kann das System schnell erweitert werden.“ Im Rahmen eines zweijährigen Lifetime Services-Vertrags kümmern sich TGW-Spezialisten außerdem auch im laufenden Betrieb um die Anlage.

<www.tgw-group.com>

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

**Über Frisco.pl:**

Frisco ist der größte Online-Supermarkt Polens. Gegründet vor 13 Jahren, versteht sich das Unternehmen als Alternative zum klassischen Einkaufserlebnis in der Filiale. Die Einkäufe kann man bequem von zu Hause erledigen. Für eine schnelle Auslieferung setzt Frisco.pl auf ein modernes Distributionszentrum mit hochautomatisierten Abläufen. Kundenbestellungen werden von Montag bis Sonntag ausgeliefert – zu dem vom Kunden gewünschten Zeitpunkt.

Bilder:

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com