**INTERSPORT automatisiert mit TGW**

* **Führender Sportartikelhändler steigert Performance   
  und Effizienz seiner Intralogistik-Prozesse**
* **FlashPick®-System beschleunigt Auslieferungen und   
  legt die Basis für weiteres Wachstum**
* **TGW Warehouse Management System plant, steuert   
  und überwacht sämtliche Prozesse**

**(Marchtrenk, 9. Februar 2023) Bis Oktober 2024 errichtet TGW ein leistungsstarkes FlashPick®-System für INTERSPORT Austria. Der Sportartikelhändler führt an seinem Österreich-Headquarter in Wels mehrere kleine Logistikstandorte zusammen. Die Automatisierung bildet den zentralen Hebel, um Performance und Kapazität zu erhöhen und eine schnelle, zuverlässige Lieferung sicherzustellen.**

Die INTERSPORT Austria Gruppe mit Zentrale in Wels ist Marktführer in Österreich und umfasst 104 Händler an über 280 Standorten. Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 631 Millionen Euro. INTERSPORT Austria betreut mehr als 1,8 Millionen Kunden und zeichnet neben Österreich auch für die Märkte in den Nachbarländern Tschechien, Slowakei sowie Ungarn verantwortlich.

„In Wels laufen alle Fäden zusammen und die Anforderungen an die Logistik steigen. Diesen Bereich zu erweitern und zu automatisieren war der nächste logische Schritt. Bei TGW kommt von Hardware und Software bis hin zur Inbetriebnahme und Anwenderschulungen alles aus einer Hand. Das Gesamtpaket passt und das war ausschlaggebend für den Zuschlag“, sagt Alois Grüblinger, Geschäftsleiter Operations INTERSPORT Austria.

**Start einer gemeinsamen Automatisierungsreise**

Um das kontinuierliche Wachstum bei Kunden und Bestellungen auch in den Intralogistik-Prozessen abbilden zu können und eine schnelle Lieferung sicherzustellen, erweitert INTERSPORT Austria sein bestehendes Distributionszentrum. Die Automatisierung soll nicht nur eine deutliche Leistungs-, Kapazitäts- sowie Flexibilitätssteigerung ermöglichen, sondern auch mehrere kleine Lager effizient an einem Standort zusammenführen.

TGW errichtet ein vier-gassiges Shuttle-System, das dank dreifachtiefer Lagerung für maximale Lagerdichte sorgt und die zur Verfügung stehende Fläche optimal nutzt. Aufträge werden an sechs PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätzen zusammengestellt, die Versandkartons automatisch von TGW-Robotern aufgerichtet bzw. gedeckelt und anschließend zum Warenausgang transportiert. Das TGW Warehouse Management System (WMS) plant, steuert und überwacht sämtliche Prozesse und ist an das Warenwirtschaftssystem von INTERSPORT angebunden.

„TGW brachte in der Angebotsphase – neben der professionellen Zusammenarbeit der unterschiedlichen Teams – viele innovative Vorschläge zur Optimierung unserer aktuellen Logistikprozesse ein. Wir sind daher überzeugt, mit TGW den richtigen Partner an Bord zu haben und freuen uns auf eine erfolgreiche Umsetzung“, ergänzt Günther Junkowitsch, Leiter Logistik INTERSPORT Austria und verantwortlicher Gesamtprojektleiter.

**Software-Kompetenz gibt den Ausschlag**

„Wir freuen uns sehr, dass INTERSPORT Austria auf das Intralogistik-Know-how und die Erfahrung von TGW vertraut“, betont Johann Steinkellner, CEO TGW Central Europe. „Entscheidendes Kriterium im Projekt ist unsere Software-Expertise. Das TGW WMS löst das bestehende System von INTERSPORT ab – und das sowohl für den automatischen als auch für den manuellen Anlagenteil.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 4.400 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2021/2022 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 924 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com