**Modex 2020 – zukunftssichere Auftragsabwicklung**

**bei TGW im Fokus**

* **PickCenter One – High Performance-Arbeitsplatz mit höchster Ergonomie am TGW-Messestand #7605**
* **FlashPick®: die ideale Lösung für die vollautomatische Einzelstück-Kommissionierung**
* **Verstärkter Marktfokus auf den Vereinigte Staaten**

**(Marchtrenk/Atlanta 13. Februar 2020) Von 9. bis 12. März 2020 verwandelt sich das Georgia World Congress Center in Atlanta im Rahmen der Fachmesse Modex wieder in einen Hotspot für die Intralogistik. An Stand #7605 stellt TGW sein umfassendes Lösungsportfolio in den Mittelpunkt – und zwar mit FlashPick®, der smarten Komplettlösung für die automatisierte Einzelstück-Kommissionierung. Besucher können die Vorteile des Systems am Messestand kennenlernen – und sich unter anderem ein Bild von der Leistungsstärke des TGW-Kommissionier-Arbeitsplatzes PickCenter machen.**

„TGW ist ein erfolgreicher Systemintegrator mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Realisierung von Intralogistik-Lösungen“, betont Christoph Wolkerstorfer, Chief Sales Officer der TGW Logistics Group. „In unseren Kernsegmenten Fashion, Grocery und General Merchandise vertrauen führende internationale Unternehmen und bekannte Marken auf unsere hochautomatisierten Lösungen – darunter Gap, Puma und TVH.“

Die TGW-Software im Zusammenspiel mit hoher Planungs- und Projektmanagement-Kompetenz, eine schnelle und zuverlässige Service-Organisation im Rahmen von Lifetime Services und die perfekt aufeinander abgestimmten mechatronischen Module zeichnen den Intralogistik-Spezialisten aus. TGW entwickelt und produziert sämtliche Module selbst – von der Software über Steuerung und Robotik bis hin zur Mechatronik.

**FlashPick® – Smart Piece Picking System**

Ein besonderer Schwerpunkt liegt bei der Modex 2020 auf FlashPick®, dem smarten Order Fulfillment System für die automatische Einzelstück-Kommissionierung. FlashPick® kombiniert intelligente TGW-Software mit leistungsstarken Komponenten wie zum Beispiel Stingray Shuttles oder den PickCenter Kommissionier-Arbeitsplätzen. Das Shuttle-System versorgt dabei die Arbeitsplätze. Im Gegensatz zur sogenannten Batch-Kommissionierung arbeitet FlashPick® einzelne Aufträge auf – und setzt damit Maßstäbe bei Leistung, Schnelligkeit und Flexibilität.

„FlashPick® bietet höchste Flexibilität für Geschäftsmodelle mit einem raschen Artikel- bzw. Sortimentswechsel oder sich verändernden Auftragsstrukturen“, unterstreicht Chad Zollman, Chief Sales Officer North America der TGW Logistics Group. „FlashPick® eignet sich sowohl für Retail-/Wholesale- als auch E-Commerce-Bestellungen – und damit für Omni-Channel-Geschäftsmodelle.“

**PickCenter One**

Eines der Kernelemente von FlashPick® ist das ergonomische PickCenter One, das auch am TGW-Stand auf der Modex ausgestellt wird. Das Design des Arbeitsplatzes beruht auf dem Prinzip: ein Quellbehälter, ein Zielbehälter. Kommissionierer können extrem effizient arbeiten – dafür sorgt die intelligente Sequenzierung, die den Arbeitsplatz durchgängig mit ausreichend Behältern versorgt und so eine Pickrate von bis zu 600 Picks pro Stunde ermöglicht.

**Besuchen Sie TGW auf der Modex 2020:**

Stand #7605

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.500 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2018/2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 719,6 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com