**Erfolgreiche Zusammenarbeit von Zalando und TGW**

* **Nach nur 45 Monaten konnte TGW in Lodz bereits die dritte Anlage in Folge pünktlich an die führende europäische Online-Plattform für Mode übergeben**
* **Drei Mal jeweils rund 130.000 m² hochautomatisierte Lager- und Logistikfläche:**

**das entspricht etwa 54 Fußballfeldern**

* **Leistungsstarke und zuverlässige TGW-Lösung für den E-Commerce**

**(Marchtrenk, 24. Februar 2020) Am 20. Februar 2020 eröffnete Zalando ein modernes Fulfillment Center im polnischen Lodz. Der österreichische Systemintegrator TGW stattete bereits die dritte Greenfield-Anlage in Folge mit hochautomatisierter Förder- und Sortiertechnik aus. Bei einem weiteren Projekt für Europas führende Online-Plattform für Mode und Lifestyle in Norditalien ist die Abnahme Mitte des Jahres 2020 geplant.**

„Die Intralogistik-Kompetenz von TGW im Fashion-Bereich und unsere leistungsstarken, zukunftsorientierten E-Commerce-Lösungen haben Zalando überzeugt“, betont Johann Steinkellner, CEO Central Europe bei TGW. „Wir freuen uns sehr, die bestehende Partnerschaft mit der Übergabe des Fulfillment Centers in Lodz weiter ausbauen zu können.“

**Leistungsstarke KingDrive®-Fördertechnik**

Im Distributionszentrum in Lodz wickelt Zalando E-Commerce-Aufträge ab. Die logistischen Prozesse werden durch 13 Kilometer energieeffiziente und wartungsarme KingDrive®-Fördertechnik sowie das leistungsstarke Shuttle-System mit vier Gassen unterstützt. Darüber hinaus stehen vier große Item-Sorter (je 80 Meter lang mit 160 Zielen) und ein 240 Meter langer Outbound-Sorter mit 66 Zielen zur Verfügung. Die TGW Commander Steuerung kontrolliert sämtliche Prozesse und visualisiert den aktuellen Zustand der Anlage.

**TGW betreut Fulfillment Center auch im laufenden Betrieb**

Auch bei Wartung und Service vertraut Zalando – ebenso wie in den anderen von TGW realisierten Anlagen – auf das Know-how der TGW Lifetime Services-Experten. Das Service-Paket beinhaltet unter anderem den Einsatz von On-Site-Spezialisten, die das Zalando-Team bei präventiver Wartung und dem Ersatzteil-Management unterstützen. „Neben der initialen Investition hat die Betrachtung der Gesamtkosten des Betriebs eine zentrale Rolle in der Entscheidungsfindung gespielt“, unterstreicht Rudolf Pulkenat, Lead Warehouse Facilities Engineering bei Zalando.

[**www.tgw-group.com**](www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.500 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2018/2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 719,6 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com