**TGW mit Plus X Award ausgezeichnet**

* **Hängewaren-Shuttle Stingray HG (hanging goods) in den Kategorien Innovation, High Quality und Funktionalität prämiert**
* **TGW baut Kompetenz im Fashion-Bereich weiter aus**
* **Erste Kundenanlage mit der neuen Technologie**

**bereits in Betrieb**

**(Marchtrenk, 22. Juni 2020) Mit dem Plus X Award wurde der weltweit größte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle verliehen. Eine Expertenjury holt mit dem Award Unternehmen vor den Vorhang, deren Produkte mit einem besonderen Qualitäts- und Innovationsvorsprung überzeugen. TGW darf sich über die Auszeichnung für sein Shuttle-System für Hängeware freuen – und zwar in den Kategorien Innovation, High Quality und Funktionalität.**

„Der Plus X Award für das Stingray HG unterstreicht die Bedeutung von Innovationen bei TGW. Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, sie ist eine großartige Bestätigung für die Entwicklungsarbeit der vergangenen Monate“, betont Markus Sturm, CEO von TGW Mechanics. „Damit bauen wir unsere Kompetenz im Fashion-Bereich weiter aus. Die Innovation fügt sich nahtlos in das TGW-Lösungsportfolio ein und gibt Antworten auf die Herausforderungen von E-Commerce und Omni-Channel-Geschäftsmodellen.“

**Hoher Durchsatz, große Lagerdichte**

Das Handling von Hängewaren (z.B. Anzüge, Kleider oder Mäntel) stellt – gerade in Kombination mit Liegeware – eine der großen Herausforderung in der Fashionlogistik dar. Viele Unternehmen beliefern Filialen ebenso wie den Großhandel und wickeln darüber hinaus Online-Bestellungen ab. Um Hängeware bei solchen Omni-Channel-Geschäftsmodellen effizient lagern und kommissionieren zu können, braucht es flexible Lösungen. Mit dem TGW Stingray HG steht ein Shuttle-System für Hängeware zur Verfügung, das mit hohem Durchsatz, großer Lagerdichte und einfacher Wartung überzeugt. Damit bildet es eine leistungsstarke Alternative zu den bislang häufig eingesetzten Regalbediengeräten.

**Bis zu 60 Prozent höhere Systemleistung**

Als Hängevorrichtung dienen herkömmliche Kleiderbügel, zusätzliche Ladungsträger werden nicht benötigt. Die millimetergenaue Positionierung ermöglicht ein spaltfreies Andocken an das bis zu 30 Meter hohe Regal, dadurch gleiten die Kleiderbügel reibungslos auf das Shuttle. „Mit dem Lastaufnahmemittel Twister für Regalbediengeräte hat TGW vor 20 Jahren einen Meilenstein im Direkthandling von Kartons und Behältern gesetzt. Damit war der Weg in der Entwicklung des Stingray HG ebenfalls klar: Die Kleiderbügel sollen ohne Umweg über zusätzliche Kleiderstangen eingelagert werden“, erklärt Thomas Gruber, Director Product Management bei TGW.

**Erste Anlage feiert Go-live**

Transportiert wird die Bekleidung in Blöcken, die maximal 1,2 Meter lang und bis zu 60 Kilogramm schwer sein können. Die Lagerung im Regal erfolgt längs – und nicht wie bei Regalbediengeräten üblich quer zur Verfahrrichtung. Die zur Verfügung stehende Fläche lässt sich so optimal nutzen. Im Vergleich zu einem Regalbediengerät erreicht das Stingray HG eine bis zu 60 Prozent höhere Systemleistung. Die innovative Technologie überzeugt außerdem mit cleverer Energierückgewinnung, einfacher Wartung und einem intelligenten Zutrittskonzept.

„Die erste Anlage mit dem Stingray HG Shuttle-System ist bereits bei einem Fashion-Kunden im Produktiv-Betrieb und befindet sich aktuell in der Hochlauf- und Abnahmephase“, erklärt Markus Sturm. „Ein weiterer Meilenstein im Fashion-Bereich für TGW.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2018/2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 720 Millionen Euro.

Bilder:

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Bildtext Übergabe Plus X Award:

v.l.n.r.: Thomas Hüttner (Product Manager TGW), Thomas Gruber (Director Product Management TGW), Christoph Pauzenberger (Lead Developer TGW) und Markus Sturm (CEO TGW Mechanics)

Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com