**Online-Lebensmittelhändler Picnic automatisiert mit TGW**

* **FlashPick®-System mit mehreren Temperaturzonen**
* **Robotergestützte Beladung der Lieferfahrzeuge**
* **TGW und Picnic: Beginn einer strategischen Partnerschaft**

**(Marchtrenk, 7. Juli 2020) Im niederländischen Utrecht errichtet TGW ein hochautomatisiertes Fulfillment Center für Picnic. Der Online-Supermarkt setzt auf ein leistungsstarkes und zugleich extrem flexibles FlashPick®-System mit drei Temperaturzonen. Herzstück der Lösung bildet ein Shuttle-System.**

Picnic wurde 2015 in Amersfoort gegründet und ist in den Niederlanden und Deutschland rasant gewachsen. Das Unternehmen liefert Lebensmittel in mehr als 130 Städten aus und nutzt dazu acht Distributionszentren. Die Zahl der Kunden wächst kontinuierlich, bestellen kann man ausschließlich per intuitiv bedienbarer App. Wer bis 22.00 Uhr ordert, bekommt frische, gekühlte und tiefgefrorene Lebensmittel schon am nächsten Tag geliefert. Obst, Gemüse, Fleisch und Trockenware kommen mit einer Flotte von umweltfreundlichen Elektro-Transportern lokal emissionsfrei nach Hause.

**Lebensmittel für mehr als 150.000 Familien pro Woche**

Das Distributionszentrum mit einer Grundfläche von 40.000 m² nutzt hochautomatisierte Technologie, um Lebensmittel an mehr als 150.000 Familien pro Woche auszuliefern. Mit TGW FlashPick® legt Picnic die Basis für das Wachstum der kommenden Jahre. Kernelement der Lösung ist ein Shuttlelager mit rund 40 Gassen und mehr als 200.000 Stellplätzen. Das System umfasst außerdem energieeffiziente KingDrive®-Fördertechnik sowie ergonomische Kommissionier-Arbeitsplätze PickCenter One.

Picnic´s Fulfillment Center ist in mehrere Temperaturzonen zur Gewährleistung der optimalen Produktqualität unterteilt: Normaltemperatur, gekühlte Produkte und der Tiefkühlbereich. Das macht die Planung ebenso wie die Realisierung besonders anspruchsvoll. Angelieferte Ware wird größtenteils ins Shuttle eingelagert. Kundenaufträge starten entweder im Zone-Picking-Bereich oder an einem der PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätze. Anschließend werden die Bestellungen zur Konsolidierung ins Shuttle eingelagert. Der Anteil an Lebensmittelabfall und Verpackungsmüll kann dank der neuen Lösung nachhaltig reduziert werden. 20.000 m² Solarpaneele dienen zur umweltfreundlichen Energiegewinnung. Damit geht Picnic einen großen Schritt zu einer nachhaltigen Supply Chain im Lebensmittelbereich.

Picnic-Mitgründer **Frederik Nieuwenhuys** unterstreicht**:** „Das roboterunterstützte Distributionszentrum in Verbindung mit den elektrischen Lieferfahrzeugen bildet die Basis für unser Vom-Erzeuger-zum-Verbraucher-Konzept. Wir nutzen Picnic-Technologie, um unseren Kunden frische Produkte direkt nach Hause zu bringen – und das ohne Zustellkosten. Die Partnerschaft mit TGW als einem der international führenden Anbieter von hochautomatisierten Intralogistik-Lösungen bringt zwei Teams mit großem Wissen um neue Technologien und Software zusammen.“

**Robotergestützte Beladung**

Das von TGW Robotics und Picnic entwickelte robotergestützte Beladesystem ermöglicht das schnelle Be- und Entladen der Elektro-Zustellfahrzeuge. „Ein herausforderndes aber umso spannenderes Projekt wird jetzt Wirklichkeit. Das Distributionszentrum ist ein Meilenstein und markiert ein neues Level in der Zusammenarbeit von Picnic und TGW“, freut sich David Hibbett, CEO TGW Northern Europe.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2018/2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 720 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com