**Newbody setzt auf TGW Lifetime Services**

* **Schwedischer Textilspezialist vertraut auf
Servicekompetenz von TGW**
* **Maßgeschneidertes Paket mit einer**

**Laufzeit von drei Jahren**

**(Marchtrenk, 11. August 2020) Das schwedische Bekleidungsunternehmen Newbody setzt auf ein Lifetime Services-Paket mit einer Laufzeit von drei Jahren. Ein Team von erfahrenen TGW-Experten kümmert sich gemeinsam mit dem Kunden um das Fulfillment Center in Göteborg. Dessen Herzstück bildet ein Zone-Picking-System, die verschiedenen Funktionsbereiche sind mit energieeffizienter KingDrive®-Fördertechnik miteinander verbunden.**

Newbody ist ein schwedischer Textilspezialist mit Sitz in Göteborg. Das 1991 gegründete Unternehmen hat sich auf T-Shirts, Funktionsbekleidung, Unterwäsche und Socken spezialisiert. Der Vertrieb erfolgt über ein außergewöhnliches Modell: Die Produkte werden nicht direkt an Endkunden verkauft, sondern über Vereine, Verbände und Schulklassen vertrieben. Diese verfügen damit über eine stabile Einnahmequelle, die einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung von Projekten und Vereinsaktivitäten leistet.

**Wartung, Support und Ersatzteile**

Der auf drei Jahre abgeschlossene Lifetime Services-Vertrag umfasst neben Wartung und Support auch ein umfangreiches Ersatzteilpaket. „Wir freuen uns sehr, dass Newbody auf die Servicekompetenz und das Know-how von TGW vertraut“, unterstreicht **Hans Gjers**, Business Development Manager bei TGW Scandinavia. „Gemeinsam stellen wir die optimale Performance der Anlage sicher – und das bei niedrigsten Total Cost of Ownership.“

„Dank der Hilfe von TGW können wir unseren Kunden jetzt eine schnellere und zuverlässige Lieferung garantieren. Das gibt uns die Möglichkeit, gemeinsam mit den Schulen und Vereinen weiter zu wachsen“, betont **Andreas Danielsson,** Managing Director bei Newbody.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2018/2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 720 Millionen Euro.

Bilder:

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com