**DIY-Spezialist Leroy Merlin setzt auf TGW**

* **Südlich von Paris errichtet TGW bis Sommer 2021 ein hochautomatisiertes Fulfillment Center für den französischen Do-it-yourself-Marktführer**
* **FlashPick®-System als leistungsstarkes Herzstück**
* **Total Cost of Ownership im Fokus**

**(Marchtrenk, 16. November 2020) Der französische Do-it-yourself-Marktführer Leroy Merlin hat TGW mit dem Errichten eines hochautomatisierten Logistikzentrums südöstlich von Paris beauftragt. Herzstück der Lösung bildet ein leistungsstarkes und zugleich äußerst flexibles FlashPick®-System.**

Egal ob Baumaterialien, Heimwerker-, Wohn- oder Gartenbedarf: Leroy Merlin bietet seinen Kunden eine große Auswahl an Produkten sowie eine hohe Servicequalität. Um seine Auslieferungen weiter zu beschleunigen, setzt der französische DIY-Spezialist auf ein neues Distributionszentrum in Réau. Systemintegrator TGW wurde als Partner für das Projekt ausgewählt, dessen Go-live bereits für Sommer 2021 geplant ist.

**Optimierung des Warenflusses**

Mit der neuen Logistikdrehscheibe kann Leroy Merlin seine Supply Chain weiter optimieren. Neben einer Reduktion der Durchlaufzeiten sollen auch die Produktivität gesteigert und die Warenverfügbarkeit erhöht werden. Als Herzstück fungiert ein hochautomatisiertes FlashPick®-System, das ein Shuttle-Lager mit Goods-to-Person-Kommissionierarbeitsplätzen kombiniert. Darüber hinaus umfasst der Lieferumfang auch teilautomatisierte Stationen zum Pallettieren bzw. Depalletieren.

„Damit profitiert Leroy Merlin von höchster Performance, um die Warenströme von den Lieferanten, den Lagerprozess selbst sowie die Distribution an Filialen und Online-Kunden optimal steuern zu können“, so die Verantwortlichen von Leroy Merlin. „Im Sinne unserer Mitarbeiter haben wir zudem großen Wert auf ergonomisches Design für optimale Arbeitsbedingungen, minimale Verletzungsgefahr und höchste Produktivität gelegt.“

**Total Cost of Ownership im Fokus**

Leroy Merlin setzt auf eine hochflexible, nachhaltige und effiziente Intralogistik-Lösung. „Neben der initialen Umsetzung umfasst das Portfolio auch ein Full-Service-Paket im Bereich Lifetime Services. So kümmern sich 15 TGW-Spezialisten über einen Zeitraum von mehreren Jahren vor Ort darum, dass die Anlage rund um die Uhr reibungslos läuft“, unterstreichen die Verantwortlichen von Leroy Merlin.

**Umfangreiches Intralogistik-Paket**

FlashPick® umfasst ein neun-gassiges Shuttle-Lager mit 171 Stingray Shuttle-Fahrzeugen, circa 80.000 Stellplätzen sowie einer Leistung von 70.000 Auftragszeilen pro Tag. Die verschiedenen Funktionsbereiche sind mit energie-effizienter KingDrive®-Fördertechnik miteinander verbunden. Das Shuttle-Lager ist an sechs Hochleistungs-Kommissionierarbeitsplätze PickCenter One angebunden, an denen die Retail-Aufträge zusammengestellt werden. Darüber hinaus kommen teilautomatisierte Stationen zum Pallettieren bzw. Depalletieren zum Einsatz. Die TGW Warehouse Software kontrolliert in ihrer Funktion als WCS sämtliche Prozesse.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2019/20 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 835,8 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com