**TGW übergibt Distributionszentrum an Mayoral**

* **TGW-Taschensorter sorgt für höchste Flexibilität bei spanischem Kindermode-Spezialisten**
* **Reduzierte Total Cost of Ownership**
* **Partnerschaftliche Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor**

**(Marchtrenk, 18. Februar 2021) Vor Kurzem konnte TGW ein hochautomatisiertes Fulfillment Center an Mayoral übergeben und die Realisierungsphase erfolgreich abschließen. Der spanische Fashion-Spezialist wurde vor über 75 Jahren gegründet und ist heute einer der führenden internationalen Hersteller von Kindermode. Das Unternehmen designt jährlich rund 3.000 Kleidungsstücke und verkauft 30 Millionen Artikel an mehr als 10.000 Kunden. In der modernen Logistikdrehscheibe im südspanischen Málaga kommt ein TGW-Taschensorter zum Einsatz.**

Die Omnichannel-Lösung basiert auf einem TGW Taschensorter-System mit einer Durchsatzleistung von 12.000 Einheiten pro Stunde. Der Taschensorter dient zur Konsolidierung bzw. Sortierung von Liege- sowie Hängeware. Die Lösung umfasst darüber hinaus zwei Shuttlesysteme – eines dient zur Lagerung, das zweite als Puffer vor dem Versand.

**Leistungsstarke Intralogistik als Wettbewerbsvorteil**

Mayoral profitiert mit der 20.000 m² großen Anlage von gesteigerter Flexibilität, ist optimal für die Anforderungen des E-Commerce gerüstet, kann seine Total Cost of Ownership reduzieren und legt so die Basis für weiteres Wachstum.

„Mit dem neuen Fulfillment Center können wir uns schnell und flexibel an die sich verändernden Bedürfnisse des Marktes anpassen und profitieren von einem Wettbewerbsvorteil“, unterstreicht Salvador García De-Lucchi, Technischer Direktor bei Mayoral. Die abgeschlossene Realisierung bildet den Startpunkt für eine zweite Projektphase. Mit ihr sollen die Lagerkapazität und die Zahl der Pack-Arbeitsplätze ausgebaut werden, um die exponentielle Wachstumsrate im Online-Fashion-Bereich abdecken zu können.

**Partnerschaftliche Zusammenarbeit**

Der Erfolg des Projekts ist Resultat der engen Zusammenarbeit von Mayoral und TGW. Mit der Omnichannel-Anlage und ihrer hohen Durchsatzleistung ist der Kindermode-Spezialist auf die aktuellen ebenso wie auf die zukünftigen Bedürfnisse des Fashion-Marktes vorbereitet.

„Die von TGW entwickelte Omnichannel-Lösung unterstützt Mayoral beim Wandel seiner Supply Chain. Der Kunde schätzt die Möglichkeit, Liege- und Hängeware vollautomatisch parallel zu transportieren und die Anlage gleichzeitig als Lager- oder Puffersystem einzusetzen. Damit ist Mayoral für die Zukunft gerüstet und setzt auch bei weiteren Automatisierungs-Schritten auf das Know-how von TGW“, betont David Bendien, CEO TGW South Europe.

Mit der innovativen Taschensorter-Lösung unterstreicht TGW seine Kompetenz im Fashion-Bereich. Dank OmniPick® ist TGW optimal aufgestellt, um Kunden mit leistungsstarken Omnichannel-Anwendungen zu unterstützen.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2019/20 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 835,8 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com