**Spezialist für Berufsbekleidung DASSY erweitert mit TGW**

* **Hochautomatisiertes FlashPick®-System**
* **Beschleunigte Auslieferungen und gesteigerte Produktivität**
* **Im laufenden Betrieb setzt DASSY auf ein Lifetime Services-Paket**

**(Marchtrenk, 10. März 2021) Im belgischen Brügge erweitert TGW das bestehende Fulfillment Center von DASSY professional workwear mit einem hochautomatisierten FlashPick®-System. Der Spezialist für Arbeits- und Berufsbekleidung kann so die Auslieferungen beschleunigen und die Produktivität seiner Prozesse steigern. Damit legt DASSY die Basis für das Wachstum der kommenden Jahre. In Betrieb gehen soll die neue hochautomatisierte Lösung bereits im Sommer 2021.**

DASSY professional workwear wurde 2007 gegründet. Als eine der führenden europäischen Marken für hochwertige Arbeits- und Berufsbekleidung blickt das Unternehmen auf 45 Jahre Erfahrung. DASSY ist heute in 20 Ländern tätig und beliefert mehr als 1.000 Fachhändler. Das Sortiment ist für verschiedene Sektoren ausgelegt – von der Logistik über Handwerk bis hin zum Straßenbau. Im Distributionszentrum in Brügge sind dabei jederzeit rund 800.000 Artikel auf Lager: ob Arbeitsjacken und -hosen, Schutzausrüstung oder Sicherheitsschuhe.

**FlashPick® bietet Höchstmaß an Flexibilität**

TGW erweitert die bestehende Intralogistik mit FlashPick® – der smarten Komplettlösung für die automatische Einzelstückkommissionierung. Der beschleunigte Durchlauf ermöglicht eine schnellere Auslieferung bzw. eine spätere Bestellannahme. Im Wareneingang öffnet ein TGW-Roboter zunächst vollautomatisch alle ankommenden Kartons, bevor sie auf Tablaren platziert und in das drei-gassige Shuttle-System mit mehr als 50.000 Stellplätzen eingelagert werden. Bestellungen kommen zu PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätzen und von dort in den Versandbereich.

„Die TGW-Lösung kombiniert hohe Leistung mit intelligenter Software und hoher Zuverlässigkeit“, erklärt Hans de Sutter, Managing Director bei TGW Benelux. „FlashPick® ermöglicht es DASSY, bei Änderungen in der Auftragsstruktur bzw. im Kundenverhalten flexibel zu reagieren und legt damit die Basis für das geplante Wachstum.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2019/2020 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 835,8 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com