**Neue Logistikdrehscheibe für PUMA – FOREVER FASTER**

* In Geiselwind (Bayern) feiert eine hochautomatisierte Intralogistikanlage ihren Go-live
* Zentrale Europa-Logistikdrehscheibe ist eines der modernsten Fulfillment Center für Fashion
* Pro Jahr können bis zu 74 Millionen Artikel ausgeliefert werden: schnell, effizient und zuverlässig

**(Geiselwind, 6. April 2021) Am 6. April 2021 nimmt das Europa-Zentrallager des Sportunternehmens PUMA SE in der bayerischen Gemeinde Geiselwind seinen Betrieb auf. Der erfolgreiche Go-live der hochautomatisierten Logistikdrehscheibe ist ein weiterer Meilenstein in der Zusammenarbeit von PUMA und TGW.**

PUMA SE bündelt seine Europa-Logistik in einem hochmodernen Intralogistik-System an einem zentralen Standort und nimmt eines der weltweit leistungsfähigsten Fulfillment Center für Fashion in Betrieb.

Aus dem 63.000 m² großen Omni-Channel-Distributionszentrum werden Einzel- und Großhändler sowie Online-Kunden beliefert. Das innovative System ist ein weiterer Meilenstein der PUMA-Strategie FOREVER FASTER. Es bildet die Basis, Kunden in ganz Europa schnell und zuverlässig mit den Produkten des Sportartikel-Spezialisten zu beliefern.

**Kurze Durchlaufzeiten, höchste Performance**

Nach dem Spatenstich 2019 entstand ein innovatives Logistiksystem, bei dem der Fokus auf Geschwindigkeit und höchster Performance lag. Dank der engen, partnerschaftlichen Zusammenarbeit der am Projekt beteiligten Unternehmen konnte der anspruchsvolle Zeitplan eingehalten werden – und das trotz der Auswirkungen der Corona-Pandemie.

**FOREVER FASTER in der Intralogistik**

Leistungsstarkes Herzstück der Anlage bildet ein extrem flexibles FlashPick®-System von TGW, das auf die Kombination verschiedener Vertriebskanäle spezialisiert ist. Auf einer Fläche von rund neun Fussballfeldern stehen mehr als 700.000 Lagerplätze für Schuhe, Mode und Accessoires zur Verfügung. 500 Shuttle-Roboter lagern die Kartons automatisch aus, bevor sie in die Kommissionierung und anschließend in die Verpackung kommen. Transportiert werden sie über ein Netzwerk von mehr als 21 Kilometer energieeffizienter KingDrive®-Fördertechnik.

„Schnelle und nachhaltige Logistik, dafür steht Geiselwind. Und TGW als Generalunternehmer für die Intralogistik hat dabei eine wichtige Rolle eingenommen. Wir bedanken uns für die hervorragende und partnerschaftliche Zusammenarbeit“, betont Maximilian Molkenthin, Senior Head of Logistics PUMA SE.

**74 Millionen Artikel jährlich**

Besonders beeindruckend: Der gesamte Prozess der Bearbeitung eines Kundenauftrags nimmt im Durchschnitt nur zehn Minuten in Anspruch. Bis zu 74 Millionen Artikel pro Jahr finden so zukünftig ihren Weg zu PUMA Geschäfts- und Online-Kunden in ganz Europa. Dank kurzer Durchlaufzeiten und höchster Performance schnell, effizient und zuverlässig – und somit FOREVER FASTER.

„Wir freuen uns sehr, Intralogistik-Partner in diesem Leuchtturm-Projekt zu sein und unser Know-how und unsere jahrzehntelange Erfahrung als Generalunternehmer einfließen lassen zu können“, betont Johann Steinkellner, CEO Central Europe TGW Logistics Group. „Das intelligente und leistungsstarke TGW FlashPick®-System garantiert höchste Performance bei den Auslieferungen und steigert die Effizienz im Order Fulfillment signifikant. Damit ist PUMA optimal für die Zukunft gerüstet.“

**Green Logistics im Fokus**

Insgesamt wurden rund 200 Millionen Euro in die CO2-neutrale, nach Leed Gold-Standard zertifizierte Logistikdrehscheibe investiert. Besonderer Fokus lag dabei auf Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Umweltverträglichkeit: Unter anderem durch eine optimal gedämmte Gebäudehülle, eine mehrere Tausend Quadratmeter große Photovoltaik-Anlage, den Einsatz von zertifiziertem Grünstrom sowie besonders energieeffiziente Intralogistik-Module: TGW KingDrive® senkt den Energieverbrauch im Vergleich zu konventionellen Fördertechnik-Systemen um bis zu 30 Prozent.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2019/20 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 835,8 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com