**Joel Garbutt neuer CSO bei TGW Northern Europe**

* **Der Vertriebsspezialist bringt mehr als 20 Jahre
Branchenerfahrung mit**
* **Als CSO verantwortet Joel Garbutt die Bereiche Solutions Design, Applications Engineering, Process Consulting & Software Design, Business Development sowie Marketing & Communications**

**(Marchtrenk, 13. September 2021) Im Sommer 2021 wurde Joel Garbutt zum Chief Sales Officer (CSO) des TGW-Hub Northern Europe ernannt. Er übernimmt die Funktion von David Hibbett, der sie bislang zusätzlich zu seiner Rolle als Chief Executive Officer verantwortet hat.**

Joel Garbutt bringt über 20 Jahre Erfahrung in der Intralogistik mit. Nach Abschluss eines Studiums der Raumfahrttechnik war er in verschiedenen Funktionen in der Branche tätig, bevor er 2007 als Sales Project Manager zu TGW wechselte. Als Betreuer für einen Key Account-Kunden und zuletzt als Head of Sales spielte er eine wichtige Rolle beim erfolgreichen Wachstumskurs von TGW Northern Europe.

Als CSO zeichnet Joel Garbutt zusätzlich zu den Vertriebsagenden auch für die Bereiche Solutions Design, Applications Engineering, Process Consulting & Software Design, Business Development sowie Marketing & Communications zuständig. Der TGW Hub Northern Europe umfasst Standorte in Großbritannien, den Niederlanden, Litauen sowie Skandinavien. Mehr als 500 Spezialisten designen und realisieren hochautomatisierte Fulfillment Center und betreuen sie im Rahmen von Lifetime Services auch im laufenden Betrieb.

**Weiteres Wachstum**

„Zu den Kunden in unseren Kernbranchen Fashion, Lebensmittel sowie Industrie- und Konsumgüter zählen unter anderem Urban Outfitters, der Online-Supermarkt Picnic sowie Fashion-Spezialist stichd“, betont David Hibbett*,* CEO TGW Northern Europe. „Unseren Wachstumskurs der letzten Jahre wollen wir weiter nachhaltig fortsetzen. Ich freue mich, dass wir mit Joel Garbutt den idealen Kandidaten für die Position des Chief Sales Officer gefunden haben.“

[www.tgw-group.com](file:///%5C%5Ctgw.local%5Cqdaten%5C09_MARKETING%5C2015..Marketing%5CPress%5CPress%20new%5C2020_09_Pressekonferenz%20%28im%20Freigabeprozess%29%5Cwww.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2019/20 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 835,8 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com