**TGW erneut als Best Recruiter in Gold ausgezeichnet**

* **Branchensieg in der Kategorie Anlagen-/Maschinenbau**
* **Marchtrenker Intralogistik-Spezialist sucht aktuell**

**850 Mitarbeiter, davon mehr als Hälfte in Österreich**

* **Digitaler Bewerbungsprozess ermöglicht auch in der Corona-Pandemie Einblicke ins Unternehmen**

**(Marchtrenk, 27. Dezember 2021) Bei Best Recruiters handelt es sich um die größte Recruiting-Studie im deutschsprachigen Raum. Die Performance von über 1.000 Unternehmen wird anhand von wissenschaftlichen Kriterien analysiert. Im Mittelpunkt stehen dabei neben dem Umgang im persönlichen Kontakt auch die digitale Präsenz (Website, Social Media, Jobportale) sowie Karrieremessen.**

„Die Auszeichnung ist eine tolle Bestätigung für die hervorragende Arbeit unserer Kolleginnen und Kollegen im Recruiting. Das Finden von Fachkräften in Zeiten von Vollbeschäftigung und Fachkräftemangel ist generell nicht einfach – in Kombination mit der Corona-Pandemie wird es zu einer umso größeren Herausforderung. Daher sind wir sehr stolz auf unsere Erfolge bei der Suche nach der passenden Verstärkung für unsere Teams“, betont Harald Schröpf, CEO der TGW Logistics Group. „Wir legen großen Wert darauf, den Bewerbungsprozess transparent zu gestalten, individuell auf Kandidatinnen und Kandidaten einzugehen und offen zu kommunizieren. Als erfolgreiches Unternehmen in einer dynamisch wachsenden Branche sucht TGW alleine im laufenden Geschäftsjahr 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, vor allem in den Bereichen Software und IT, Steuerung, Servicetechniker sowie Entwicklungsspezialisten.“

**Moderne Arbeitsumgebung, zahlreiche Benefits**

Im Bewerbungsprozess rücken neben dem eigentlichen Job und den damit verbundenen Aufgaben auch die Karrierechancen in einem internationalen Umfeld, die moderne Arbeitsumgebung sowie die Benefits in den Mittelpunkt. Dazu zählen unter anderem flexible Arbeitszeiten und eine großzügige Home-Office-Option, umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten, eine Mitarbeiterbeteiligung sowie zahlreiche Maßnahmen, die bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützen.

Als Stiftungsunternehmen ist TGW ein stabiler und verlässlicher Arbeitgeber. Der Intralogistik-Spezialist darf nicht verkauft werden, zwei Drittel des Gewinns bleiben im Unternehmen und werden investiert: in die Mitarbeiter, eine moderne Infrastruktur sowie Forschung & Entwicklung. Mindestens zehn Prozent des Ergebnisses fließen darüber hinaus an Projekte, die die ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen fördern.

**Hochautomatisierte Logistikzentren, namhafte Kunden**

Aktuell arbeiten rund 4.000 Mitarbeiter auf drei Kontinenten für TGW, davon 2.200 an den österreichischen Standorten Marchtrenk, Wels sowie Rohrbach. Sie planen und errichten hochautomatisierte Logistikzentren auf der ganzen Welt und betreuen sie auch im laufenden Betrieb: von Software und Steuerung über die mechatronischen Module bis hin zur Robotik. Zu den Kunden zählen international führende Unternehmen und bekannte Marken wie Levi Strauss, Mango, Puma oder Zalando.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.000 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2020/21 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 813 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com