

C-LOG zieht nach der Automatisierung seines Logistikzentrums mit TGW Logistics Bilanz

- **Ein leistungsstarkes TGW FlashPick® System beschleunigt den französischen Supply Chain-Spezialisten**
- **Im Fulfillment Center in Poupry werden E-Commerce-Bestellungen für das Fashion-Unternehmen Groupe Beaumanoir kommissioniert**
- **Ein vier-gassiges Shuttle-Lager mit 60.000 Stellplätzen sowie PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätze bilden das Herzstück**

(Marchtrenk, 22. Februar 2024) Mit dem 2020 in Betrieb genommenen Fulfillment Center in Poupry – rund 20 Kilometer nördlich von Orléans – hat C-LOG seine Intralogistik nachhaltig optimiert. Herzstück des leistungsstarken FlashPick®-Systems bilden ein Shuttle-Lager mit 60.000 Stellplätzen sowie ergonomische PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätze. Dank der Automatisierung konnten Auftragsdurchlaufzeiten bei Online-Bestellungen verkürzt und die Produktivität erhöht werden – bei zugleich verbesserter Ergonomie für die Mitarbeiter:innen.

C-LOG wurde 2002 von Roland Beaumanoir gegründet. Der Supply Chain-Spezialist wickelt mit einem Netzwerk von zehn Logistikzentren sowohl B2B- als auch B2C-Bestellungen für die Groupe Beaumanoir ab – einen der führenden französischen Fashion-Spezialisten. Pro Jahr bearbeitet C-LOG 3,5 Millionen Online-Bestellungen und versendet 90 Millionen Artikel: von Bekleidung über Accessoires bis hin zu Schuhen.

Reduzierte Durchlaufzeiten, gesteigerte Produktivität

Für das Distributionszentrum in Poupry vertraute C-LOG auf das Know-how und die Erfahrung von TGW Logistics als Systemintegrator. Die Entscheidung, in die Automatisierung der E-Commerce-Prozesse zu investieren, hatte zwei Hauptgründe: Zum einen sollte die Auftragsdurchlaufzeit deutlich reduziert werden – und damit auch die Lieferzeit für Kund:innen. Zum anderen spielten Effizienzerwägungen eine zentrale

Rolle, um die Zahl der manuellen Arbeitsschritte zu minimieren und die Produktivität zu steigern. Ein weiterer positiver Effekt: Die Ergonomie für die Mitarbeiter:innen konnte ebenfalls nachhaltig verbessert werden.

Automatisierung als Antwort auf zentrale Herausforderungen

„Die Wahl des Standorts hat uns geholfen, unseren Kund:innen kürzere Lieferzeiten anbieten zu können. Wer bis 19:00 Uhr online ordert, erhält seine Bestellung schon am nächsten Tag“, betont Gwendal Buzulier, Directeur Industrialisation bei C-LOG. „TGW Logistics hat uns auf unserer Automatisierungsreise als Partner begleitet – mit einer leistungsstarken, innovativen Lösung, die unsere Bedürfnisse und Erwartungen voll erfüllt. Mit der Automatisierung haben wir Antworten auf die wichtigsten Herausforderungen gegeben, vor denen wir standen.“

www.tgw-group.com

Pressemitteilung



Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 4.400 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2022/2023 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 955 Millionen Euro.

Bilder:

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.(0)50.486-2267
M: +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com