**TGW übergibt hochautomatisiertes Fulfillment Center an Victoria’s Secret & Co.**

* **In den vergangenen Monaten entstand in Columbus, Ohio,   
  ein Leuchtturm-Projekt für die weltbekannte Lingerie-Marke**
* **Mit dem leistungsstarken TGW FlashPick®-System können bis zu 225.000 Aufträge pro Tag an Kunden versendet werden**
* **TGW Warehouse Software plant, steuert, überwacht und optimiert sämtliche Prozesse**

**(Marchtrenk, 29. Mai 2023) Vor Kurzem konnte sich TGW North America über einen weiteren Meilenstein seiner Geschichte freuen: Der Intralogistik-Spezialist übergab ein hochautomatisiertes Fulfillment Center an die führende Lingerie-Brand Victoria’s Secret & Co. Das Leuchtturm-Projekt in Columbus, Ohio, beeindruckt nicht nur mit seinen Dimensionen, sondern setzt vor allem Maßstäbe bei Performance und Flexibilität.**

Victoria's Secret & Co. ist der weltgrößte Fachhändler für Lingerie und bietet ein breites Sortiment an modernen Kollektionen, darunter BHs, Slips, Dessous, Nachtwäsche sowie Athleisure, preisgekrönte Düfte und Körperpflegeprodukte. Victoria's Secret & Co. wird das neue Fulfillment Center in Columbus für den Versand von Online-Bestellungen an Kunden in den gesamten Vereinigten Staaten nutzen. Um kurze Durchlaufzeiten, eine schnelle Lieferung sowie hohe Servicequalität zu gewährleisten, hat das Modelabel in eine leistungsstarke Lösung investiert.

**TGW Warehouse Software steuert Picking-Prozess**

Mit dem FlashPick®-System für das automatische Order Fulfillment lassen sich Bestellungen effizient und mit höchster Variabilität kommissionieren. Die TGW Warehouse Software übernimmt das Planen, Steuern, Überwachen und Optimieren sämtlicher Picking-Prozesse. Der modulare Aufbau der Software deckt die Lagerverwaltung im Shuttle ebenso ab wie die Auftragsbearbeitung, die Warenflusssteuerung und die Visualisierung.

**Bis zu 225.000 Bestellungen pro Tag**

In Spitzenzeiten ermöglicht FlashPick® bis zu 640.000 Picks pro Tag, zusammen mit einem automatisierten Pick-to-Light-System, das für weitere 360.000 Picks täglich steht. Leistungsstarkes Herzstück bildet ein Shuttle-System, in dem sich Stingray-Fahrzeuge um das vollautomatische Ein- und Auslagern kümmern. Aufträge werden an manuellen PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätzen sowie einem robotergestützten PickCenter Rovolution zusammengestellt.

**TGW als Partner of Choice**

„Die Fertigstellung des Distributionszentrums für Victoria’s Secret & Co. ist ein weiterer Meilenstein für TGW in Nordamerika“, betont Rhett Williamson, Chief Operating Officer TGW North America. „Das unterstreicht einmal mehr unser Know-how und unsere Erfahrung, große und komplexe Projekte erfolgreich zu realisieren.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 4.400 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2021/2022 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 924 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com