**Hochautomatisiertes Fulfillment Center für Urban Outfitters in den USA**

* **Neues Distributionszentrum in Kansas City unterstützt Urban Outfitters Inc. bei seinem Wachstumskurs**
* **Flexibles Handling von Retail- und Online-Bestellungen**
* **Kernelement der Automatisierung bildet FlashPick®: die intelligente Lösung für die automatische Einzelstück-Kommissionierung**

**(Marchtrenk, 8. Februar 2021) Urban Outfitters Inc. (URBN) ist einer der führenden Lifestyle-Fashion-Retailer. Das Portfolio des global agierenden Unternehmens umfasst die Marken Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters, Nuuly sowie eine Food&Beverage-Sparte. Vor Kurzem hat der Fashion-Spezialist TGW mit dem Errichten einer hochautomatisierten Lösung für sein neues Fulfillment Center in Kansas City (USA) beauftragt. Der Go-live ist bereits für 2023 geplant.**

Herzstück der Anlage bildet FlashPick®, die intelligente Lösung für das vollautomatische Split-Case-Picking. Der Single Order-Managementansatz setzt Maßstäbe in Bezug auf Schnelligkeit und Flexibilität – ebenso wie bei der Kombination von Vertriebskanälen.

Das Design des Fulfillment Centers in Kansas City basiert auf der Lösung, die TGW aktuell für Urban Outfitters in Großbritannien errichtet. Es umfasst unter anderem zwei intelligente, vollautomatische Kommissionierroboter Rovolution sowie 46 manuelle Kommissionier-Arbeitsplätze PickCenter One.

**Retail- und Online-Bestellungen effizient kombinieren**

Im Wareneingang werden die ankommenden Kartons in Behälter umgeladen und eingelagert. Vom Shuttle dort kommen die Bestellungen zu 46 Hochleistungs-Goods-to-Person-Arbeitsplätzen und anschließend zur Verpackung bzw. in den Versand. Die einzelnen Bereiche der Anlage sind mit energieeffizienter KingDrive®-Fördertechnik verbunden. Sämtliche Prozesse werden von der TGW Warehouse Software überwacht, die über eine Schnittstelle an das Manhattan Warehouse Management System des Kunden angebunden ist.

Urban Outfitters und TGW arbeiten bei den Projekten in den USA und Großbritannien eng zusammen. Egal ob Retail- oder Online-Bestellungen: die operativen Prozesse sind bei beiden Vertriebskanälen dieselben. Das bringt eine Reihe von Vorteilen und erleichtert unter anderem das globale Mitarbeitertraining sowie Wartungsprozesse.

**Starker Partner**

„TGW ist ein starker Partner für URBN und hat mit agilem Denken eine maßgeschneiderte Lösung entwickelt, die es uns ermöglicht, unsere Geschwindigkeit und Effizienz auf die Erfordernisse unseres stark wachsenden globalen Geschäfts auszurichten“, unterstreicht Melinda McClure, Executive Director North American Logistics bei Urban Outfitters Inc. „Das neue Distributionszentrum in Kansas City wird hochautomatisiert sein, auf Robotik setzen und damit die notwendige Kapazität für unser Wachstum schaffen. TGW hat uns geholfen, eine modulare Lösung zu entwickeln, die einfach und zugleich flexibel ist und sich an die zukünftigen Bedürfnisse unserer Kunden anpasst.“

„Das Distributionszentrum ist ein Meilenstein und markiert ein neues Level in der Zusammenarbeit von Urban Outfitters und TGW“, betont Chad Zollman, CSO TGW North America. „TGW unterstreicht damit sein Commitment, Partner of Choice für Urban Outfitters in der Intralogistik-Automatisierung zu sein.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2019/20 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 835,8 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Pressekontakt:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com