**El especialista belga en alimentación UpFresh acelera sus procesos con TGW**

* **La automatización de los procesos manuales aumenta la flexibilidad y reduce los costes operativos**
* **El TGW Warehouse Software planifica, controla y supervisa los procesos**
* **Los robots se encargan de formar los palets de los clientes y de despaletizar los recipientes vacíos**

**(Marchtrenk, 4 de abril de 2022) En la ciudad portuaria de Ostende, TGW construirá hasta noviembre de 2023 un potente Centro de distribución “Fulfillment Center” para UpFresh. La automatización permite un alto grado de flexibilidad y ayudará a conseguir las ambiciosas metas de crecimiento del especialista belga en alimentación.**

UpFresh es uno de los comercios de alimentación líderes en Bélgica y suministra carne, queso, ensaladas y productos de conveniencia a más de 2700 puntos de venta. La rapidez juega un papel fundamental en el modelo de negocio del especialista B2B. Los clientes pueden realizar pedidos los siete días de la semana y quien realiza el pedido antes de las 18:00 recibe sus productos frescos al día siguiente de forma fiable.

**TGW Warehouse Software administra todos los procesos**

El corazón del sistema es un almacén de shuttle de tres pasillos que cubre un rango de temperatura de entre dos y cuatro grados centígrados. Sirve para almacenar mercancías y también como almacén intermedio de recipientes vacíos (cubetas) o de pedidos. Los pedidos se preparan en tres puestos de trabajo de alto rendimiento PickCenter One.

Los robots se encargan de formar los palets o de despaletizar los recipientes vacíos de manera totalmente automática. Las distintas zonas del Centro de distribución “Fulfillment Center” están conectadas entre sí mediante un eficiente sistema de manutención KingDrive® de más de 1,5 kilómetros. El TGW Warehouse Software planifica, controla y supervisa todos los procesos, funcionando como Warehouse Control System (WCS) y como controlador de flujo de materiales (MFC).

**Intralogística potente como base para el crecimiento planificado**

El nuevo centro de distribución ayuda a los objetivos de crecimiento de UpFresh y supone la base para un servicio rápido y fiable. La solución ofrece la máxima flexibilidad y ayuda a reducir los costes operativos de manera sostenible.

"En estrecha colaboración con el cliente, hemos desarrollado una solución a la medida de las necesidades de UpFresh", destaca Hans De Sutter, Managing Director de TGW Benelux. "El diseño de la instalación está hecho pensando en el futuro: si es necesario, se puede realizar una ampliación para doblar la capacidad".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 4.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/21, la empresa obtuvo una facturación total de 813 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com