# Interdiscount y Microspot en vías de crecimiento

# TGW expande su Centro Logístico Suizo

Interdiscount es el líder en el mercado de electrodomésticos en Suiza. El experto en ventas minorista, el cual está buscando desarrollar substancialmente el negocio electrónico, se encuentra expandiendo su rango no alimentario en Microspot.ch a 260,000 productos diferentes. Con el propósito de preparar la intralogística de Interdiscount para estos nuevos retos, TGW ha construido un centro de distribución totalmente automatizado en Jegenstorf, Suiza; donde está ubicada la sede de la empresa. Luego de dos años y medio de tiempo de construcción, la gran ceremonia de apertura para la oficina central de última tecnología se llevó a cabo a finales de mayo 2018.

Con aproximadamente 1.800 empleados, Interdiscount ha sido una división comercial del Grupo Coop desde 1996, vendiendo productos electrónicos de manera electrónica como también en más de 180 locaciones de tiendas. Microspot, la cual es parte de Coop, y a nivel organizacional, también forma parte de Interdiscount, es una plataforma electrónica la cual previamente vendía electrodomésticos a precio base. Ahora, un número creciente de artículos no alimenticios serán también ofertados vía electrónica. Con el objetivo de expandir el comercio electrónico y desarrollar una solución integrada multi-canal, la compañía ha invertido recientemente 70 millones en francos suizos, para la construcción de este nuevo almacén central totalmente automatizado.

# Socio competente, pocas Interfases

Pierre Wenger, El director Ejecutivo de Interdiscount y Microspot, junto con Harald Schröpf, director ejecutivo de TGW Logistics Group, y Joos Sutter, director de la junta ejecutiva de Coop, junto con Daniel Hintermann, Jefe de Logística, asistieron a la puesta en marcha del centro logístico. “Queríamos una solución de una única fuente con un socio competente y con la menor cantidad de interfaces posibles. TGW parecía predestinada para esta tarea. Es impresionante lo profesional y tranquilo que transcurrió todo”, comentó un muy satisfecho Pierre Wenger.

El edificio existente fue conectado al nuevo edificio por medio de una sala pasillo. La estantería alta funciona como un almacén de suministro para el almacén de shuttle en el nuevo edificio de 22,000 m2. Un sistema combinado de transportadores gestionará el traslado eficiente de las europaletas y contenedores de rodillos.

**Almacén de shuttle eficiente en energía**

El almacén de shuttle con sus seis pasillos de 80 metros cada uno, 126 Stingray shuttles y 65.700 espacios de estantería, se ubica en el centro del nuevo edificio.

Las unidades de almacenaje y extracción operan a velocidades muy altas, permitiendo hasta 4,200 movimientos de contenedor por hora. En el frenado, la energía es recuperada y nuevamente alimentada al sistema. Áreas individuales tales como la entrada, almacenaje, picking y expedición están conectadas por más de tres kilómetros de transportadores. El consumo de la energía por la tecnología King Drive ® se reduce hasta un 30% comparado con los otros sistemas convencionales.

**Uno de los Centros de Distribución más modernos**

Sus seis PickCenters garantizan el más alto desempeño en un espacio compacto. Gracias al cumplimiento de pedidos goods-to-person, como también la asignación 1:1 (una fuente, un destino), los errores de picking son casi imposibles. La secuencia rio arriba ofrece flexibilidad en el cambio de las estructuras de órdenes.

“Con este proyecto, TGW ha probado su extraordinaria competencia como integrador de sistemas. Desde los componentes mecatrónicos a los sistemas de control y el software – todo se recibió de la misma fuente”, recalcan los representantes de TGW Ewald Berger y Thomas Kretz.

Los expertos en intralogística Austriacos, también entregaron el sistema de control de almacenaje (WCS) incluyendo el Software Suite para el cálculo del flujo de material, lo cual convierte al Centro de Logística de Interdiscount en uno de los más avanzados en su categoría.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones logísticas altamente dinámicas, y automatizadas – llaves en mano. Desde 1969 la compañía ha implementado diferente soluciones logísticas internas, desde pequeñas aplicaciones de gestión de materiales a centros complejos de logística.

Con aproxidamente 3,300 empleados a nivel mundial, el grupo implementa soluciones logísticas para compañías líder en varias industrias. El grupo TGW generó durante el año comercial 2017/2018 ingresos de ventas de 713 millones de euros.

**Contacto:**

Martin Kirchmayr

Marketing & Communication Manager

T: +43 (0).50.486-1382

M: +43(0).664.8187423

Martin.Kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43 (0)50.486-2267

Alexander.tahedl@tgw-group.com