**TGW ist neuer Lead-Partner des Logistikum.RETAIL**

* **Zukunft der Handelslogistik im Fokus**
* **Kooperationsprojekt mit der FH Oberösterreich**
* **Zugang zu internationalen Experten und globalen Netzwerken**

**(Marchtrenk, 4. Juli 2019) Das Logistikum.RETAIL ist ein Kooperationsprojekt im Bereich Handel und Last Mile Delivery, das von der Fachhochschule Oberösterreich initiiert wurde. In dem Innovations- und Kompetenzzentrum in Eberstalzell arbeiten Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung an den Supply Chain-Lösungen der Zukunft. Seit Juli 2019 ist Intralogistik-Spezialist TGW neuer Lead-Partner.**

Das Innovationszentrum bündelt Kompetenzen im Bereich Handelslogistik und vernetzt Wirtschaft und Wissenschaft miteinander. Im Fokus stehen Grundlagenforschung, angewandte Forschung sowie die Umsetzung von Projekten mit bekannten Handelsunternehmen.

**Onlinehandel als Herausforderung**

„Der wachsende E-Commerce stellt den Handel vor neue Herausforderungen und verlangt innovative Lösungen. Forschung und Entwicklung haben bei TGW einen hohen Stellenwert. Im Geschäftsjahr 2017/2018 haben wir über 24 Millionen Euro in die Produkte und Lösungen von Morgen investiert und setzen diesen Weg auch im laufenden Wirtschaftsjahr fort. Als Lead-Partner des Logistikum.RETAIL kann TGW zusätzlich die Expertise eines starken Netzwerks aus Wirtschaft und Wissenschaft nutzen“, unterstreicht Harald Schröpf, CEO der TGW Logistics Group.

„Durch die gezielte Förderung des Landes OÖ kann im CoE „Logistikum“ der FH Oberösterreich an diesem zukunftsweisenden Projekt geforscht werden. In einem gemeinsamen Vorgehen von Land OÖ, Unternehmen und Forschungs- und Bildungseinrichtungen trägt dieses Kompetenzzentrum für Retail-Logistik zur nachhaltigen Standortstärkung für unseren Wirtschaftsraum im Bereich Handel bei“, betont Gerald Reisinger, Geschäftsführer der FH Oberösterreich.

**Innovationsradar für den Handel**

Mit der Future Retail Trendwatch steht außerdem ein Workshop-Format zur Verfügung, dessen Ergebnis ein regelmäßiger Innovationsradar ist. Markt- und technologiebezogene Trends im Handel lassen sich mit seiner Hilfe identifizieren, Zusammenhänge analysieren und Implikationen für die Intralogistik ableiten. Daraus ergeben sich konkrete Use-Cases und Potenzial für neue Geschäftsmodelle.

[www.tgw-group.com](file:///\\tgw.local\qdaten\09_MARKETING\2015..Marketing\Press\Press%20new\2019_06_Logistikum_Retail%20(im%20Freigabeprozess)\www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.300 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2017/2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 713 Millionen Euro.

Bilder:

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Bildbeschreibung:** Im Bild v.l.n.r.: Thomas Knogler (Innovation Manager bei TGW), Marike Kellermayr-Scheucher, Maria Vogeser-Kalt (wissenschaftliche Mitarbeiterinnen an der FH Oberösterreich) und Markus Gusenbauer (Director Group Technology bei TGW) im Logistikum.RETAIL

Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com