**Picnic, el especialista en eGrocery, vuelve a apostar por TGW**

* **Las dos empresas ya están llevando a cabo su segundo proyecto conjunto en tan solo unos meses.**
* **El mayor centro logístico de eFood de Alemania se está construyendo en Oberhausen**
* **Los robots TGW cargan los bastidores de transporte de los vehículos de reparto de forma totalmente automática**

**(Marchtrenk, 13 de julio de 2022) El supermercado online holandés vuelve a confiar en los conocimientos y la experiencia del especialista en intralogística TGW. Para el verano de 2024 se construirá un centro logístico de alto rendimiento en Oberhausen, Renania del Norte-Westfalia, con el que Picnic sentará las bases para continuar su crecimiento en el mercado alemán. Ambas empresas están unidas por una estrecha colaboración: recientemente se puso en marcha en Utrecht el primer sistema logístico planificado e implementado conjuntamente.**

Picnic se fundó en Amersfoort en 2015 y se ha convertido en un proveedor líder del sector de eGrocery europeo en tan solo unos años. El supermercado online no deja de crecer y está activo actualmente en los Países Bajos, Alemania y Francia. Los pedidos pueden hacerse a través de la aplicación, y las entregas se realizan con vehículos eléctricos respetuosos con el medioambiente. Si el pedido se realiza antes de las 22:00, los alimentos frescos, refrigerados y congelados se entregarán cómodamente al día siguiente: y todo ello con una precisión de minutos y sin costes de envío gracias al llamado "principio del lechero".

**Tres zonas de temperatura garantizan productos de óptima calidad**

Para continuar con su expansión en el mercado alemán, Picnic está construyendo un centro logístico altamente automatizado en el corazón de la región del Ruhr. El sistema FlashPick® planificado por TGW es potente, fiable y extremadamente flexible, lo que permite el mejor servicio al cliente con la máxima eficiencia. El elemento central es un almacén de shuttle con 40 pasillos: en él se almacenan alimentos y artículos no alimentarios en tres zonas de temperatura, a 20, 4 y -25 grados centígrados.

**Los robots TGW cargan los bastidores de transporte**

Los pedidos de los clientes comienzan en una de las más de 60 estaciones de trabajo de preparación de pedidos ergonómicas PickCenter ONE o en el área de picking: aquí es donde se encuentran principalmente los productos de gran volumen y los artículos de rotación rápida. Luego, los pedidos se colocan en un almacén intermedio automatizado para su consolidación.

**Alto grado de automatización**

Poco antes de que los camiones salgan hacia los puntos de distribución locales, los pedidos se transfieren a un sistema robótico desarrollado por TGW que carga automáticamente los contenedores con los pedidos en los estantes de transporte, lo que aumenta la eficiencia.

Gracias al rendimiento del sistema FlashPick® de TGW y los algoritmos de Picnic, el centro logístico es uno de los más potentes de su tipo. "El proyecto en Oberhausen es otro hito y marca el siguiente nivel de colaboración con Picnic. La renovación de este voto de confianza confirma nuestra estrecha colaboración", afirma Hans De Sutter, Director General de TGW Benelux.

El cofundador de Picnic, Frederik Nieuwenhuys, añade: "TGW es un gran socio que, junto con Picnic, hace posible este proyecto de primera categoría. La combinación del equipo técnico de Picnic y la tecnología de TGW demuestra que podemos ofrecer a nuestros clientes un servicio aún mejor y, por lo tanto, establecer estándares en la industria".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 4.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/21, la empresa obtuvo una facturación total de 813 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com