**El minorista de comestibles en línea Frisco.pl opta por una intralogística automatizada ejecutada por TGW**

* **Un almacén de shuttle con 4 pasillos y más de 36.000 posiciones de almacenamiento diseñado para este especialista en e-commerce dentro del sector de la alimentación**
* **Mayor eficiencia en la preparación de pedidos y capacidad de entrega más rápida de los pedidos**
* **Know-how de TGW**

**En los últimos meses, TGW ha construido un centro de distribución para el especialista en e-commerce para alimentación Frisco.pl, a unos 13 kilómetros al noroeste de Varsovia. El sistema altamente automatizado opera con cuatro zonas de temperatura diferentes: alimentos a temperatura ambiente, frescos, comestibles refrigerados y productos congelados. El inicio de la puesta en marcha del centro logístico comenzó en el verano de 2019, tan sólo 21 meses después de la adjudicación del contrato.**

Frisco.pl es uno de los principales minoristas de alimentos en línea de Polonia y el único totalmente online en el mercado polaco - un supermercado en línea que no tiene ninguna tienda física. Por lo tanto, puede concentrarse en garantizar entregas perfectas y un servicio de alta calidad. La empresa con sede en Varsovia, perteneciente al grupo Eurocash, realiza entregas a sus clientes los siete días de la semana, con su propia flota de vehículos y estaciones especiales de recogida. En 2018, este especialista en comercio electrónico generó unos ingresos de 23 millones de euros con una plantilla de aproximadamente 200 empleados.

Con el propósito de sentar las bases para el crecimiento previsto en los próximos años, Frisco ha confiado a TGW la construcción de un sistema de intralogística totalmente automatizado en su nuevo almacén. El moderno y automatizado centro logístico de Klaudyn, cerca de Varsovia, ocupa 11.000 metros cuadrados y permitirá a Frisco.pl gestionar hasta cuatro veces más pedidos y realizar entregas en el mismo día, gracias a un aumento significativo de su productividad, eficiencia del trabajo y reducción del tiempo de embalaje.

**Cuatro zonas de temperatura**

El nuevo sistema TGW cubre cuatro zonas de temperatura: temperatura ambiente, frescos, comestibles refrigerados y productos congelados. En el núcleo de la solución se encuentra un almacén de shuttle de cuatro pasillos. Gracias al almacenamiento en doble profundidad, el almacén cuenta con más de 36.000 posiciones para cubetas. Adicionalmente, se incluyen 80 shuttles Stingray de bajo consumo energético, que garantizan el almacenamiento y la recuperación automatizada, gestionando hasta 4.300 pedidos por hora.

Los pedidos de los clientes se recopilan en doce puestos de trabajo ergonómicos, incluyendo cuatro PickCenters de alto rendimiento de TGW. Las cubetas para los recorridos individuales se cargan de forma totalmente automática en las estanterías de entrega y despacho mediante una célula robótica TGW, y finalmente se preparan para su envío. TGW Commander controla todos los procesos, mientras que el paquete de software TGW garantiza un control óptimo de los procesos, así como la integración con el sistema de gestión de almacenes (WMS) del cliente.

**Alta eficiencia, fácil escalabilidad**

Grzegorz Bielecki, CEO de Frisco, enfatiza: "Estamos orgullosos de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. La solución de TGW aumenta enormemente la eficiencia de nuestros procesos logísticos. Queremos que todos los pedidos se entreguen con una precisión del 100% y con el más alto nivel de calidad".

"La solución TGW para Frisco es ampliable y ofrece una máxima flexibilidad", subraya Johann Steinkellner, CEO de TGW para Europa Central. "De ser necesario, el sistema se puede ampliar muy rápidamente." Como parte del contrato de dos años de Servicios Postventa, los especialistas de TGW también proporcionan apoyo continuo al sistema.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Sobre TGW Logistics Group:**

El Grupo TGW es un proveedor líder a nivel global de soluciones intralogísticas. Por casi 50 años, este especialista Austriaco ha suministrado sistemas automatizados para clientes internacionales – desde la A como en Adidas a la Z como en Zalando. Como integrador de sistemas, TGW suministra planificación, producción y realización de centros logísticos complejos – desde la mecatrónica y robótica a soluciones de software y sistemas de control.

Con aproximadamente 3,300 empleados, el grupo tiene oficinas en Europa, China, y Estados Unidos de América. Durante el año comercial 2017/2018, la compañía alcanzó ingresos de ventas de 713 millones de euros.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Strasse 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

**Contactos de prensa:**

Alexander Tahedl

Marketing & Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com