**LogiMAT 2023: TGW presenta el Fulfillment Center del futuro**

* **El integrador de sistemas líder presentará en la feria profesional (pabellón 5, estand C 13) el funcionamiento del centro logístico altamente automatizado del futuro**
* **Beneficios para el cliente, flexibilidad y rentabilidad en el punto de mira**
* **TGW invierte alrededor del 4,5 % de su facturación anual en investigación y desarrollo**

**(Marchtrenk, 20 de febrero de 2023) TGW Logistics Group mostrará a los visitantes de la feria profesional de la intralogística, LogiMAT, que se celebrará en Stuttgart del 25 al 27 de abril, el funcionamiento de su Fulfillment Center del futuro, cómo se beneficiarán los usuarios de sus ventajas y qué tecnologías entran en juego. La empresa invierte por encima de la media en tecnología, estructuras y empleados con el fin de desarrollar continuamente el innovador ecosistema.**

La diferencia entre un almacén actual y el Fulfillment Center del futuro es fundamental: la instalación del futuro no solo está altamente automatizada, sino que trabaja de manera especialmente proactiva. Esto significa que realiza tareas de forma autónoma, aprendiendo continuamente de las mismas y optimizando los procesos. Ofrece un alto grado de flexibilidad, a la par que facilita el trabajo de la empresa explotadora. En el futuro, por ejemplo, ya no serán los empleados quienes se encarguen de la planificación del personal, sino herramientas de software inteligentes basadas en datos. Estas herramientas controlan también que el rendimiento tenga un bajo nivel de consumo y desgaste y anticipan el comportamiento de uso.

**Beneficios para el cliente, flexibilidad y rentabilidad**

TGW trabaja continuamente en el perfeccionamiento del Fulfillment Center del futuro y de sus módulos, desde un software fácil de usar, pasando por la mecatrónica inteligente, hasta los gemelos digitales. Para ello, la atención se centra en tres objetivos centrales:

* **Más ventajas para el cliente:** el esfuerzo operativo de la instalación se reduce significativamente. Esto permite al cliente concentrarse plenamente en su actividad principal.
* **Más flexibilidad:** el cliente puede aumentar su capacidad de adaptación y reaccionar con flexibilidad ante los cambios del mercado o de su modelo de negocio.
* **Más rentabilidad:** el rendimiento de la instalación se adapta a la disponibilidad que se necesita. Esto incrementa la rentabilidad minimizando la explotación de personal, reduciendo el desgaste y disminuyendo el consumo energético.

No solo la situación geopolítica es impredecible, sino que los cambios en los segmentos económicos también aumentan la complejidad. Unos compromisos de entrega cada vez más rápidos y un nivel de servicio en crecimiento impulsan este desarrollo, y el cambio demográfico intensifica además la escasez de mano de obra cualificada. "Aquellos que invierten en un nuevo sistema intralogístico, necesitan que sea flexible, eficiente y que esté preparado para el futuro; y trabajar junto con socios en los que pueda confiar plenamente", subraya Harald Schröpf, CEO de TGW Logistics Group.

**Transparente, autodidacta y autorreparable**

Por eso, el credo es: "Centrarse en las ventajas para el cliente". Los sellos distintivos del Fulfillment Center del futuro de TGW son las palabras clave "total transparencia de datos", "autoaprendizaje" y "autorrecuperación": en primer lugar, se recopilan los datos relevantes y se utilizan para una representación digital. El sistema aprende de la información analizada y aprovecha los datos en tiempo real para realizar optimizaciones. Corrige proactivamente los fallos de funcionamiento e informa de forma autónoma sobre posibles fuentes de error.

**Centrados en la sostenibilidad**

El Fulfillment Center del futuro no solo se basa en tecnologías robóticas modernas que aumentan la rentabilidad y resuelven la escasez de mano de obra, sino también en los tres pilares de la sostenibilidad. "Nuestro principio es que cada instalación se planifique y se lleve a cabo de forma sostenible desde el punto de vista ecológico, económico y social", recalca Harald Schröpf. Para cumplir esta promesa, TGW optimiza constantemente su cadena de suministro y desarrolla productos más sostenibles.

Para seguir impulsando el Fulfillment Center del futuro y mejorar las tecnologías continuamente, TGW invierte de forma sistemática en investigación y desarrollo. "Invertimos alrededor del 4,5 % de la facturación anual, bastante más que muchos de nuestros competidores", afirma el CEO, Harald Schröpf. "Actualmente hay más de 750 especialistas trabajando en TGW en el ámbito de software y digitalización".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 4 400 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, la empresa obtuvo una facturación total de 924 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com