**Picnic elige a TGW para la realización de su Centro de Distribución en los Países Bajos**

* **Sistema FlashPick® con varias zonas de temperaturas**
* **Carga robotizada de los contenedores en los vehículos de reparto**
* **Picnic y TGW: Punto de partida para una colaboración estratégica**

**(Marchtrenk, Austria, 7 de julio de 2020) TGW ha sido el socio clave para Picnic en la realización de su Centro de Distribución totalmente robotizado en los Países Bajos. El supermercado en línea utilizará un sistema FlashPick®, que es potente pero flexible al mismo tiempo, con tres zonas de temperatura y un sistema de shuttle en el núcleo de la solución.**

La empresa se fundó en Amersfoort en 2015 y se ha expandido rápidamente en los Países Bajos y Alemania. Operando desde ocho centros de distribución, la compañía entrega comestibles a un número cada vez mayor de clientes, en más de 130 ciudades. La única manera de realizar un pedido es a través de una aplicación intuitiva. Aquellos que pidan antes de las 10 p.m. recibirán sus alimentos frescos, refrigerados y congelados al día siguiente. La fruta, las verduras, la carne y los productos secos son entregados en pequeñas furgonetas eléctricas ecológicas sin emisiones.

**Alimentos para más de 150,000 familias por semana**

El nuevo centro de distribución utiliza tecnología de punta en sus 40.000 m² para entregar víveres a más de 150.000 familias por semana. Con el TGW FlashPick®, Picnic sienta las bases para su crecimiento en el próximo año. El elemento principal de la automatización es un almacén de shuttle que incluye casi 40 pasillos y más de 200.000 ubicaciones de almacenamiento. Incluye también un sistema de transportadores KingDrive® de bajo consumo, así como estaciones de trabajo PickCenter One altamente ergonómicas, para la preparación de pedidos.

El centro de distribución de Picnic está dividido en varias zonas de temperatura: ambiente, refrigerado y congelado; garantizando la mejor calidad del producto. Esto hace que la planificación y realización de este proyecto sea particularmente exigente. La mayoría de los productos recibidos serán almacenados en el shuttle. Los pedidos de los clientes inician en la zona de preparación de pedidos o en una de las estaciones del PickCenter One. Luego, los pedidos se almacenan en el shuttle para su posterior consolidación. Gracias a la nueva solución, los residuos de alimentos así como el uso de material de embalaje pueden reducirse significativamente. 20.000 m² de paneles solares serán utilizados como fuente de energía. Con esta iniciativa, Picnic da un gran paso para hacer más sostenible la cadena alimentaria.

El cofundador de Picnic, **Frederik Nieuwenhuys**, afirma: "El centro de distribución en Utrecht, asistido por robots y en combinación con nuestros coches eléctricos, es la base de nuestra exclusiva estrategia "de la granja al tenedor", en la que se utiliza la tecnología patentada de Picnic para proporcionar a los consumidores productos ultra-frescos, y así entregar de forma gratuita los alimentos en sus casas. La colaboración con TGW como líder mundial en soluciones automatizadas reúne a dos equipos con conocimientos en la tecnología y software más avanzado”.

**Carga robotizada**

Con el propósito de mejorar aun más la ergonomía, Picnic y TGW Robotics están desarrollando conjuntamente un sistema de carga robotizada para los marcos de entrega de Picnic. "Un proyecto desafiante pero también muy emocionante se está haciendo realidad. El centro logístico es un logro y representa un nuevo nivel de colaboración estratégica entre Picnic y TGW", afirma **David Hibbett**, Director General de TGW para el Norte de Europa.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes internacionales, desde la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2018/2019, la empresa obtuvo una facturación total de 720 millones de euros.

Ilustraciones:

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Sobre Picnic:**

Picnic ha trabajado en silencio hasta su lanzamiento a finales de 2015, en la entrega de comestibles sin intermediarios innecesarios, junto a un equipo de 30 especialistas. Los clientes pueden elegir qué ruta es la más conveniente y rastrear, a través del radar de compras de Picnic, cuándo tendrá lugar la entrega. Debido a esta nueva forma, los costos son tan bajos que Picnic puede entregar gratis y puede ofrecer los comestibles al precio más bajo.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.50.486-0

F: +43.50.486-31

e-mail: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.50.486-2267

M: +43.664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.50.486-1382

M: +43.664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com