**TGW instala un centro de distribución altamente automatizado para Urban Outfitters en Gran Bretaña**

* **El nuevo Centro de Distribución en Peterborough generará la capacidad necesaria para Urban Outfitters Inc.**
* **El elemento principal de la automatización es FlashPick®:**

**la solución completa e inteligente para la preparación automatizada de pedidos para productos individuales**

**(Marchtrenk, 22 de julio de 2020) Urban Outfitters Inc. (URBN) es una de las firmas de moda y estilo de vida líderes en el mundo. Entre las marcas de esta empresa global se incluyen Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters y Nuuly, así como una división de alimentos y bebidas. Recientemente, URBN ha encargado al especialista en intralogística TGW la realización de una solución altamente automatizada para un nuevo centro de distribución en Gran Bretaña.** **La puesta en marcha está planificada para 2021.**

El núcleo es un sistema FlashPick® para la preparación de pedidos para productos individuales de forma totalmente automática. En la zona de recepción de mercancías, las cajas que llegan se pasan a cubetas y se almacenan en el almacén automático tipo miniload. Luego, un sistema de shuttle se encarga de la reposición. De allí, los pedidos se llevan a 15 puestos de trabajo mercancía a persona de alto rendimiento y, después, pasan a embalaje o a envío.

Las distintas zonas de la instalación están conectadas entre sí mediante un eficiente sistema de manutención KingDrive®. El sistema TGW Warehouse Control supervisa todos los procesos y está conectado con el sistema de gestión de almacenes Manhattan mediante una interfaz. Además, también se utiliza el robot de picking inteligente y con capacidad de aprendizaje Rovolution de TGW.

**Centro logístico altamente automatizado**

"TGW nos convenció en la fase de oferta con una idea clara, necesaria para la solución estratégica para nuestra compleja gama", explica **Iain Bartholomew**, Director de Logística para Europa & Internacional en URBN. "El nuevo centro de distribución de Peterborough será altamente automatizado, apostará por la robótica y proporcionará la capacidad necesaria para nuestro fuerte crecimiento. TGW nos ha ayudado a desarrollar una solución modular que es sencilla y flexible al mismo tiempo, y que se adapta a las necesidades futuras de nuestros clientes".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes internacionales, desde la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2018/2019, la empresa obtuvo una facturación total de 720 millones de euros.

Ilustraciones:

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

Contacto:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com