**Newbody recurre a los servicios postventa de TGW**

* **El especialista textil sueco confía en la   
  competencia de servicio de TGW**
* **Paquete a medida con una duración de tres años**

**(Marchtrenk, 11 de agosto de 2020) La empresa textil sueca Newbody apuesta por un paquete de servicio postventa de tres años de duración. Un equipo de expertos de TGW se encarga del Centro de Distribución de Gotemburgo en colaboración con el cliente. El núcleo es un sistema de picking por zonas, las distintas zonas funcionales están conectadas entre sí mediante un eficiente sistema de manutención KingDrive®.**

Newbody es un especialista textil sueco con sede en Gotemburgo. La empresa, fundada en 1991, se ha especializado en camisetas, vestuario funcional, ropa interior y calcetines. El modelo de venta es poco habitual: los productos no se venden directamente a clientes finales, sino que se comercializan a través de asociaciones, clubes y centros escolares. De este modo, estos organismos tienen una fuente de ingresos estable que supone una contribución importante a la financiación de proyectos y actividades.

**Mantenimiento, soporte y piezas de repuesto**

Además del mantenimiento y el soporte, el contrato de servicios postventa de tres años abarca un amplio paquete de piezas de repuesto. “Nos alegra mucho que Newbody confíe en la competencia de servicio y en el saber hacer de TGW”, afirma **Hans Gjers**, Business Development Manager de TGW Scandinavia. “Juntos, garantizamos el rendimiento óptimo de la instalación, con un coste total de propiedad muy reducido”.

“Con la ayuda de TGW, ahora podemos garantizar a nuestros clientes entregas más rápidas y fiables. Esto nos da la posibilidad de seguir creciendo con colegios y clubes”, destaca **Andreas Danielsson,** Managing Director de Newbody.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2018/2019, la empresa obtuvo una facturación total de 720 millones de euros.

Ilustraciones:

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

Contacto:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com