**CI Factory: TGW entrega un centro logístico omnicanal a Engelbert Strauss**

* **El proyecto “CI Factory“recibió una distinción en el Congreso de Logística Alemán 2020**
* **El TGW FlashPick® quintuplica la capacidad de envío**
* **Todos los procesos están totalmente interconectados y digitalizados**
* **Potente combinación de almacén automático tipo miniload y shuttle con 1 millón de ubicaciones y preparación de pedidos de alto rendimiento para piezas individuales y pedidos de gran volumen**

**(Marchtrenk, 21 octubre de 2020) En los últimos meses, TGW ha creado un centro logístico omnicanal altamente automatizado para el fabricante líder de prendas de trabajo. En la CI Factory de Schlüchtern, Hesse, la producción y la logística se encuentran interconectadas de forma inteligente y totalmente digitalizadas. Toda la instalación está representada empleando un gemelo digital. Con un sistema TGW FlashPick®, formado por un sistema de shuttle y puestos de trabajo de preparación de pedidos de alto rendimiento, Engelbert Strauss cumple los requisitos de entrega al día siguiente y ha sentado las bases para un nuevo crecimiento a nivel mundial.**

Junto a su socio TGW Logistics Group, Engelbert Strauss ha recibido una distinción como parte del Premio Alemán de Logística 2020. Ambas empresas fueron galardonadas por el proyecto "CI Factory – Interconexión y digitalización en logística y producción". La Asociación Federal de Logística (BVL) entregó el certificado en el marco del Premio Alemán de Logística 2020 el 21 de octubre en Berlín.

La empresa familiar Engelbert Strauss, fundada en 1946, es líder mundial en la fabricación de prendas de trabajo. Las colecciones con el característico logo con el avestruz están concebidas para el uso profesional y se suministran principalmente a clientes del sector de la producción artesanal, la industria y los servicios. El hecho de que las empresas de todo el mundo puedan encargar la personalización de su calzado, sus chaquetas y pantalones en la *CI Factory* resulta único en todo el mundo, y permite convertir a los empleados en embajadores de la marca. Un aspecto especialmente destacado es la fábrica de calzado transparente, en la que se fabrican hasta 400.000 pares de zapatos al año de acuerdo con los requisitos de diseño corporativo del cliente, y todo ello al coste de una producción en serie. En total, Engelbert Strauss invirtió más de 200 millones de euros en el proyecto insignia de la *CI Factory*.

**Gemelo digital**

Por primera vez en un proyecto de este tipo y magnitud, se utilizó un gemelo digital y, además, de forma integral durante la planificación, el diseño y la operación en vivo. El gemelo digital consiste en una representación virtual completa de la *CI Factory*, que ayuda a supervisar y optimizar todo el proceso. El gemelo digital también es un componente esencial para el desarrollo a largo plazo de la *CI-Factory*: durante todo el ciclo de vida del proyecto, ayudará a optimizar el funcionamiento de la instalación.

**Centro logístico omnicanal**

La *CI Factory*, de 94.000 m² de superficie, se puso en marcha en agosto de 2020. En la llamada torre logística, el sistema FlashPick®, potente y sostenible, no solo se encarga de la logística de la producción de la fábrica de calzado transparente, sino también de la preparación de pedidos para los clientes y tiendas online. "En el proyecto de la *CI Factory*, TGW fue una de las garantías de nuestro éxito, y podemos decir también que fue uno de los actores clave de todo el proyecto", indica Matthias Fischer, responsable de proyectos operativos de Engelbert Strauss.

**Hasta 50.000 paquetes al día**

La solución de TGW constituye una combinación de almacén automático tipo miniload y sistema de shuttle con un millón de ubicaciones. El proyecto también incluye un sistema de manutención energéticamente eficiente KingDrive® de más de 13 kilómetros y 28 puestos de trabajo ergonómicos de preparación de pedidos PickCenter One, que funcionan según el principio mercancía a persona. Esto permite al centro de preparación de pedidos enviar a los clientes hasta 50.000 paquetes al día.

Por otro lado, el concepto está preparado ya para la preparación de pedidos totalmente automática con los robots de preparación de pedidos con autoaprendizaje Rovolution, que se implementarán en una segunda fase. "Con este proyecto, TGW tuvo la oportunidad de demostrar una vez más su experticia como integrador de sistemas", destaca Johann Steinkellner, CEO de Europa Central en TGW. "Estamos muy contentos de haber podido entregar la instalación según lo programado. Esto demuestra que TGW es un socio fiable para sus clientes".

**Paquete de servicio completo**

Para sus operaciones diarias, Engelbert Strauss también confía en la competencia de TGW. Como parte de un paquete de servicio completo con una duración de 10 años, los especialistas in situ de TGW ofrecen asesoramiento para la instalación junto a los técnicos del cliente.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com