**El especialista en moda stichd automatiza con TGW**

* **El potente sistema FlashPick® establece la base
para el crecimiento planificado**
* **Solución omnicanal eficiente y pensada para el futuro**
* **PickCenter Rovolution: preparación
de pedidos de alto rendimiento asistida por robots**

**(Marchtrenk, 25. febrero de 2021) En la ciudad holandesa de Tilburgo, TGW construye un centro de distribución altamente automatizado para Stichd cuya finalización está prevista para noviembre de 2022. Con la potente y flexible solución omnicanal, la empresa del sector de la moda podrá acelerar sus plazos de entrega e incrementar aún más el nivel de servicio a sus clientes.**

stichd es una subsidiaria del grupo PUMA que se ha especializado en el diseño, la fabricación y la venta de ropa interior, calcetines y trajes de baño de alta calidad. Además, la empresa de moda produce también Fanwear con licencia, entre ellos para la Fórmula 1.

**Intralogística pensada para el futuro**

Para crear la base del crecimiento planificado y seguir aumentando la eficiencia de los procesos, stichd apuesta por la potente solución multicanal de TGW. Nina Nix, CEO de stichd, resalta: "Con la solución de TGW, damos el siguiente paso en el viaje de preparación para el futuro de nuestra intralogística".

**FlashPick® como elemento central**

La pieza central es un sistema FlashPick®, con el que pueden manejarse de forma eficiente diversos canales de venta, ya se trate de e-commerce, comercio mayorista o minorista. Incluye un almacén shuttle de cinco pasillos con 20 niveles, seis puestos de trabajo de preparación de pedidos PickCenter One y dos PickCenter Rovolution asistidos por robots. El software TGW Warehouse se ocupa del control de todos los procesos, y del transporte energéticamente eficiente se encarga el sistema de manutención de cuatro kilómetros KingDrive®.

Las cajas recibidas en la zona de recepción de mercancías se trasladan primero al almacén de reserva de palets, que proporciona la reposición del FlashPick®. Los pedidos de mayoristas y minoristas se preparan directamente en cajas de expedición. Los pedidos de e-commerce pasan por los denominados puestos de trabajo VAS (Value Added Services - servicios de valor añadido) y reciben allí incorporaciones adicionales en caso necesario.

**Posible ampliación a partir de 2025**

En el diseño de la instalación ya se contempla una posible duplicación del bloque de shuttle, así como de la preparación de pedidos anexa. Si el crecimiento de stichd sigue dándose de manera tan dinámica como se prevé, podría realizarse una ampliación ya en 2025.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com