**El especialista en ropa de trabajo DASSY se expande con TGW**

* **La nueva intralogística sienta las bases del crecimiento en los próximos años**
* **Sistema FlashPick® altamente automatizado**
* **El especialista en ropa de trabajo se apoya en un contrato de servicios postventa durante la producción**

**(Marchtrenk, 10 de marzo de 2021) En la ciudad belga de Brujas, TGW expande el centro de distribución de DASSY *professional workwear* con un sistema FlashPick® altamente automatizado. De este modo, el especialista en ropa de trabajo podrá acelerar las entregas e incrementar la productividad de sus procesos. Así, DASSY sienta las bases del crecimiento de los próximos años. La nueva solución altamente automatizada deberá estar en marcha en el 2021.**

DASSY *professional workwear* se fundó en 2007. Como una de las marcas líderes europeas en ropa de trabajo de alta calidad, la empresa acumula 45 años de experiencia. En la actualidad, DASSY opera en 20 países y abastece a más de 1000 distribuidores especializados. El surtido ha sido concebido para diversos sectores que abarcan desde la logística y los oficios, hasta la construcción de carreteras. En el centro de distribución de Brujas, hay en todo momento unos 800 000 artículos en el almacén, como pueden ser, chaquetas y pantalones de trabajo, equipos de protección o calzado de seguridad.

**FlashPick® ofrece máxima flexibilidad**

El núcleo de la solución TGW es FlashPick®, la solución completa e inteligente para la preparación automatizada de pedidos unitarios. Unos plazos de entrega más rápidos permiten adelantar las entregas y/o retrasar la aceptación de los pedidos dando un impulso duradero a la velocidad de los flujos. En la recepción de mercancías, un robot de TGW abre primero las cajas recibidas de forma totalmente automática, antes de colocarlas en bandejas y almacenarlas en el sistema de shuttle (de tres pasillos con más de 50 000 ubicaciones). Los pedidos llegan a los puestos de trabajo de preparación de pedidos PickCenter One y, desde allí, se trasladan a la zona de envíos.

"La solución de TGW combina un alto rendimiento con un software inteligente y un alto grado de fiabilidad", explica Hans de Sutter, director general de TGW Benelux. "FlashPick® permite a DASSY reaccionar con flexibilidad ante los cambios en la infraestructura de pedidos o en el comportamiento de los clientes, estableciendo así las bases del crecimiento planificado".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/2020, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com