

## Mit LivePick revolutioniert TGW Logistics das Order Fulfillment

- **Einfache Skalierbarkeit und hohe Flexibilität als zentrale Vorteile des innovativen Systems**
- **Höchste Zuverlässigkeit in der Auftragsabwicklung mit einer nahtlos integrierten Lösung**
- **Dank des modularen Konzepts vergehen nur sechs bis zwölf Monate von der Vertragsunterzeichnung bis zum Go-live**
- **Die TGW-Neuheit kann ihre Stärken sowohl im E-Commerce als auch im Einzelhandel ausspielen**

**(Marktrenk, 11. März 2024) Intralogistik-Spezialist TGW Logistics hat ein innovatives System entwickelt, das das Order Fulfillment revolutioniert. LivePick besteht aus einem smarten Lagersystem, in dem Roboter das Ein- und Auslagern übernehmen. Anschließend bringen mobile Roboter die Ware zu ergonomischen Kommissionier-Arbeitsplätzen. LivePick lässt sich extrem schnell skalieren und an veränderte Rahmenbedingungen anpassen – und punktet außerdem mit einer Durchlaufzeit von nur sechs bis zwölf Monaten.**

Anpassungsfähigkeit spielt auch in der Intralogistik eine immer wichtigere Rolle. Unternehmen müssen Kund:innen ein hohes Servicelevel und kurze Lieferzeiten bieten. Zugleich wird das Konsument:innen-Verhalten zunehmend unberechenbar, der Anteil von Online- und Retail-Bestellungen ändert sich rasch und lässt sich kaum zuverlässig prognostizieren. Eine riesige Herausforderung, die manchem Supply Chain-Verantwortlichen schlaflose Nächte bereitet. Entsprechend dem Motto „Stop just picking, start fulfilling orders“ ist LivePick die smarte Antwort auf diese Entwicklung.

### **Skalierbares Order Fulfillment**

LivePick ist hochmodular aufgebaut und besteht aus einem Source- sowie einem Target-Bereich – die unabhängig voneinander agieren und jeweils in einzelne Module unterteilt sind. Im Source-Segment kümmern sich Roboter in einem innovativen Lagersystem um das Ein- und Auslagern. Im Anschluss übernehmen mobile Roboter

den Transport zu ergonomischen Kommissionier-Arbeitsplätzen. Diese Kombination ermöglicht ein Order Fulfillment, das mit hoher Flexibilität punktet. Mit seiner über 50-jährigen Erfahrung als Systemintegrator versteht TGW Logistics sowohl die Quell- als auch die Zielseite im Detail und hat LivePick auf Kundenbedürfnisse maßgeschneidert.

## **Nur sechs bis zwölf Monate bis zum Go-live**

Alle Module können unkompliziert erweitert werden – nach individuellem Kund:innen-Bedarf bzw. Geschäftsentwicklung und ohne Unterbrechung des laufenden Betriebs. Im Source-Bereich lässt sich die Lagerkapazität durch einen Ausbau des Regalsystems erhöhen, mit zusätzlichen Robotern kann an der Performance geschraubt werden. Die Zahl der zu bearbeitenden Bestellungen hat sich signifikant erhöht? Die ebenso smarte wie schnelle Antwort: Mehr mobile Roboter.

Von der Vertragsunterzeichnung bis zum Go-live dauert es nur sechs bis zwölf Monate. Ein Plug-and-Play-Ansatz stellt eine kurze Durchlaufzeit sicher und sorgt für minimalen Aufwand in der Inbetriebnahme.

## **Ideal für unterschiedliche Vertriebskanäle und Bestellgrößen**

„LivePick setzt neue Maßstäbe in Sachen Flexibilität. Das System eignet sich ideal für unterschiedliche Vertriebskanäle und Bestellgrößen – egal, ob E-Commerce oder Retail“, betont Christoph Wolkerstorfer, Chief Technology Officer von TGW Logistics. „Unternehmen können mit LivePick schnell auf Änderungen im Bestellverhalten oder der geschäftlichen Entwicklung reagieren. Dank des modularen Konzepts vergehen von der Vertragsunterzeichnung bis zum Go-live nur sechs bis zwölf Monate.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

## Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.400 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2022/23 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 955 Millionen Euro.

## Bilder:

© TGW Logistics

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

## Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH  
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3  
T: +43.(0)50.486-0  
F: +43.(0)50.486-31  
E-Mail: [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com)

## Pressekontakt:

Alexander Tahedl  
PR & Media Relations Manager  
T: +43.(0)50.486-2267  
M: +43.(0)664.88459713  
[alexander.tahedl@tgw-group.com](mailto:alexander.tahedl@tgw-group.com)