

AUTODOC automatisiert mit TGW Logistics

- **Führender Onlinehändler für Fahrzeuersatzteile und -zubehör in Europa legt mit der Automatisierung die Basis für das geplante Wachstum der kommenden Jahre.**
- **Mit dem leistungsstarken TGW FlashPick-System kann AUTODOC in Zukunft täglich bis zu 50.000 Bestellungen an Kunden versenden.**
- **Fokus auf Nachhaltigkeit: Reduzierter Energiebedarf und Einsparungen bei der Zahl der benötigten Versandkartons.**

(Marchtrenk, 19. Mai 2025) In der tschechischen Stadt Cheb realisiert TGW Logistics ein hochautomatisiertes Intralogistiksystem für den Onlinehändler für Kfz-Teile und -zubehör AUTODOC. Im Rahmen eines sogenannten Brownfield-Projekts wird ein Bestandsgebäude umgebaut und mit moderner Automatisierungs-Technologie ausgestattet. Nach dem Go-live kann AUTODOC täglich bis zu 50.000 Bestellungen an Kunden versenden – das entspricht jenem Volumen, das aktuell an drei Standorten in Summe bearbeitet wird.

AUTODOC wurde im Jahr 2008 von drei Freunden in Berlin gegründet und hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der führenden europäischen Online-Plattformen für Auto-, Lkw- und Motorradteile bzw. Zubehör entwickelt. Das Unternehmen betreut Kunden in 27 Ländern und erzielte 2024 mit 6.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von rund 1,6 Milliarden Euro.

Leistungsstarke Goods-to-person-Kommissionierung

In Cheb realisiert TGW Logistics ein FlashPick-System für die schnelle, flexible Goods-to-person-Kommissionierung. Die Lösung umfasst ein Shuttle-Lager mit mehr als 200.000 Stellplätzen, in dem sich 200 Roboter um das effiziente Ein- und Auslagern kümmern. Bestellungen werden an 16 ergonomischen PickCenter-Arbeitsplätzen zusammengestellt, rund fünf Kilometer KingDrive-Fördertechnik verbinden die verschiedenen Abschnitte der Anlage miteinander. In der Verpackung übernehmen Roboter das Versandfertigmachen.

„Bei AUTODOC verfolgen wir das Ziel, unsere Supply Chain so effizient und zukunftssicher wie möglich aufzustellen. Mit TGW Logistics haben wir einen Partner gefunden, der unsere Anforderungen genau versteht und mit viel Erfahrung sowie durchdachter Technologie überzeugt. Die Lösung ist maßgeschneidert, skalierbar und nachhaltig – genau das, was wir für unser Distributionszentrum in Tschechien brauchen. Wir sind überzeugt, dass dieses Projekt neue Maßstäbe für die Leistungsfähigkeit an unserem Standort in Cheb setzen und einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung unseres gesamten Logistiknetzwerks leisten wird“, sagt Sebastian Bleser, Vice President Supply Chain bei AUTODOC.

Reduzierter Energieverbrauch, kein zusätzlicher Flächenbedarf

Mit dem Projekt kann AUTODOC seinen Energiebedarf reduzieren und durch die Nutzung eines Bestandsgebäudes außerdem den zusätzlichen Flächenverbrauch geringhalten. Dank des automatisierten Verpackungsprozesses lassen sich darüber hinaus deutliche Einsparungen bei der Zahl der benötigten Versandkartons erzielen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir AUTODOC mit unserer Erfahrung und den Referenzen im Ersatzteil-Bereich überzeugen konnten“, betont Johann Steinkellner, CEO Customer Unit Central Europe bei TGW Logistics. „Unsere Expert:innen haben zusammen mit dem Kunden ein High-Performance-System entwickelt, das auf individuelle Bedürfnisse maßgeschneidert ist – und als Blaupause für weitere gemeinsame Projekte dienen soll.“

www.tgw-group.com

Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.500 Mitarbeiter:innen. Im Wirtschaftsjahr 2023/24 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 1,07 Milliarden Euro.

Bilder: © AUTODOC

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.(0)50.486-2267
M: +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com