

## **Italienischer Fashion-Retailer OVS vertraut auf TGW Logistics**

- **Automatisierung reduziert Durchlaufzeiten und erhöht Performance sowie Flexibilität.**
- **Mit FlashPick kann OVS das Omnichannel-Handling von Filial- und E-Commerce-Bestellungen sowie seine Marketplace-Logistik effizient miteinander verknüpfen.**
- **TGW Software plant, steuert und optimiert sämtliche Prozesse.**

**(Marktrenk, 26. Mai 2025) Das Modeunternehmen ist einer der führenden Retailer Italiens und bündelt die Marken OVS, UPIM sowie Stefanel unter seinem Dach. Mit rund 2.000 Filialen erzielte man zuletzt einen Umsatz von 1,63 Milliarden Euro. TGW Logistics realisierte für den Fashion-Spezialisten ein leistungsstarkes FlashPick-System südwestlich von Mailand. Die finale Abnahme der hochautomatisierten Omnichannel-Anlage fand im Mai 2024 statt: Seitdem kann OVS rund 100.000 Kleidungsstücke pro Tag kommissionieren und versenden.**

Hauptziele der Automatisierung waren die Schaffung eines zentralen automatisierten Lagerbereichs, die Verkürzung von Durchlaufzeiten und eine größere Flexibilität bei der Vorbereitung von Online-Bestellungen bzw. bei der Nachbestellung einzelner Größen für das Filialnetz von OVS. FlashPick wurde auch wegen seiner Flexibilität bei der Kommissionierung verschiedener Profile und Größen gewählt – von Einzelgrößen eines bestimmten Artikels für E-Commerce-Kunden bis hin zu Sets, die das gesamte Größensortiment für eine Filiale enthalten.

### **Omnichannel Fulfillment für OVS**

Herzstück des Distributionszentrums in Pontenure bildet TGW FlashPick, die intelligente Lösung für die automatisierte Goods-to-Person-Kommissionierung. Das System umfasst ein sechs-gassiges Shuttle-Lager sowie ergonomische PickCenter Kommissionier-Arbeitsplätze. Die einzelnen Funktionsbereiche sind durch energieeffiziente KingDrive-

Fördertechnik verbunden, in der Verpackung übernehmen Kartonaufrichter und -deckler das automatische Versandfertigmachen. Darüber hinaus hat TGW Logistics auch den Materialflussrechner sowie das Warehouse Control System (WCS) implementiert und verantwortete die Anbindung an das WMS des Kunden.

„Wir freuen uns sehr, dass wir OVS mit der Performance und der Flexibilität unserer Lösung überzeugen konnten“, betont Matteo Righini, Managing Director TGW Italien. „Dank FlashPick ist der Fashion-Spezialist optimal auf die Anforderungen des Omnichannel-Handels ausgerichtet und kann die Belieferung des stationären Handels effizient mit dem Online-Geschäft verknüpfen.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

### **Über TGW Logistics:**

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.500 Mitarbeiter:innen. Im Wirtschaftsjahr 2023/24 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 1,07 Milliarden Euro.

**Bilder:** © TGW Logistics

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

### **Kontakt:**

TGW Logistics GmbH  
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3  
T: +43.(0)50.486-0  
F: +43.(0)50.486-31  
E-Mail: [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com)

### **Pressekontakt:**

Alexander Tahedl  
PR & Media Relations Manager  
T: +43.(0)50.486-2267  
M: +43.(0)664.88459713  
[alexander.tahedl@tgw-group.com](mailto:alexander.tahedl@tgw-group.com)